

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY

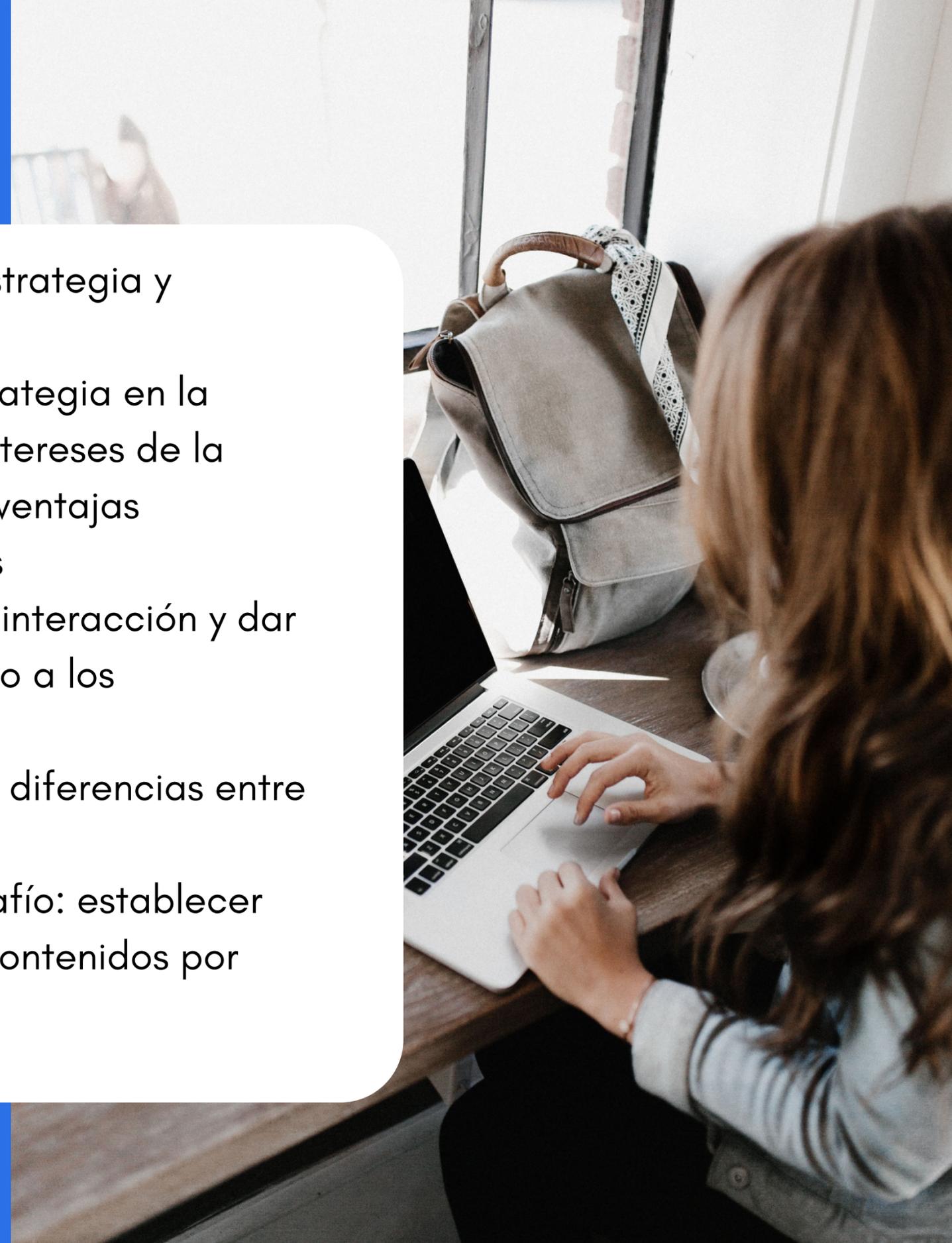
Estrategias de Redes Sociales

→ **EL CASO @UCUOFICIAL**



Temas para conversar

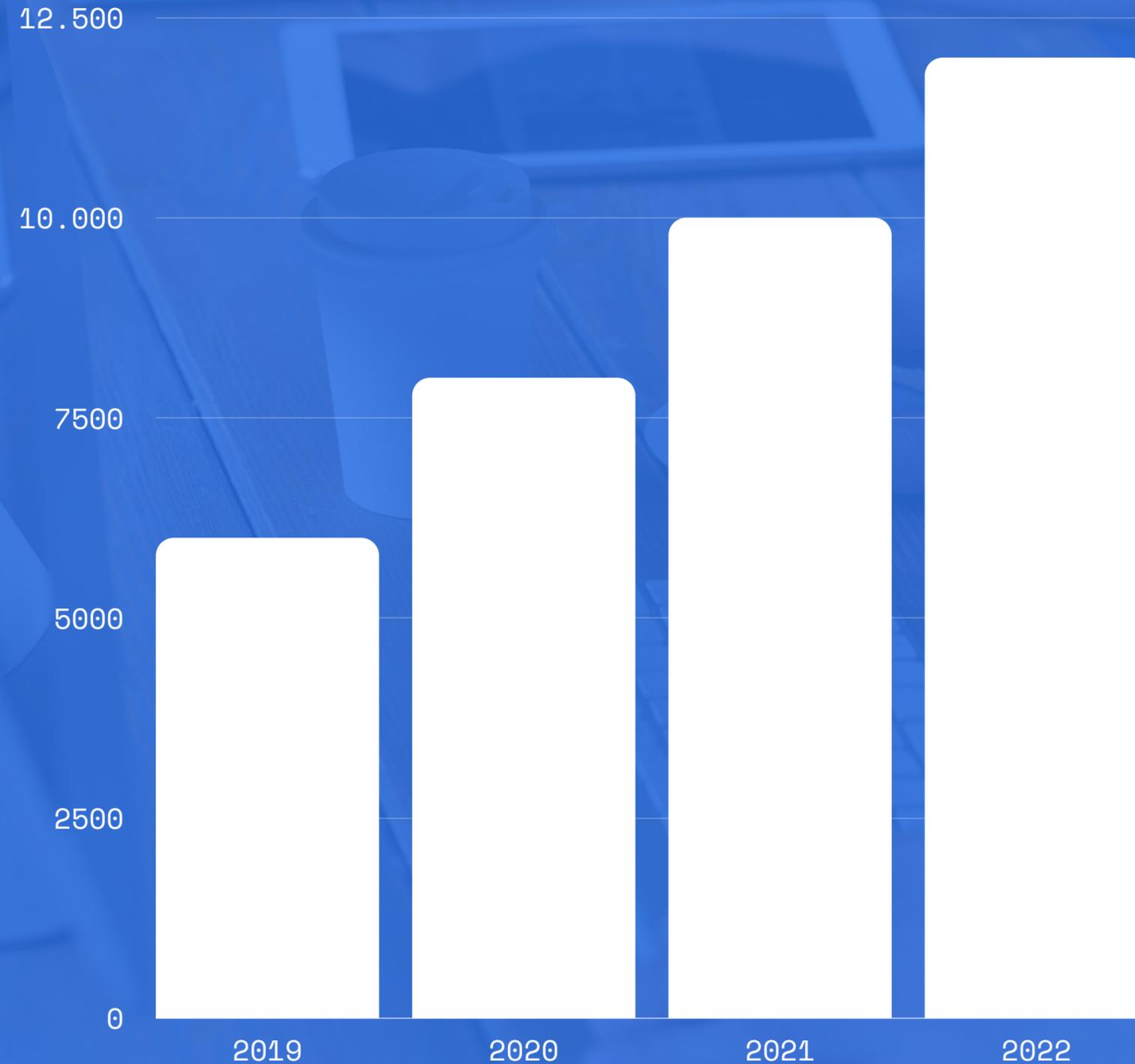
- Tener una estrategia y mantenerla
- Basar la estrategia en la identidad, intereses de la audiencia y ventajas competitivas
- Fomentar la interacción y dar protagonismo a los estudiantes
- Entender las diferencias entre las redes
- Nuestro desafío: establecer un plan de contenidos por atributos



Qué hicimos en twitter



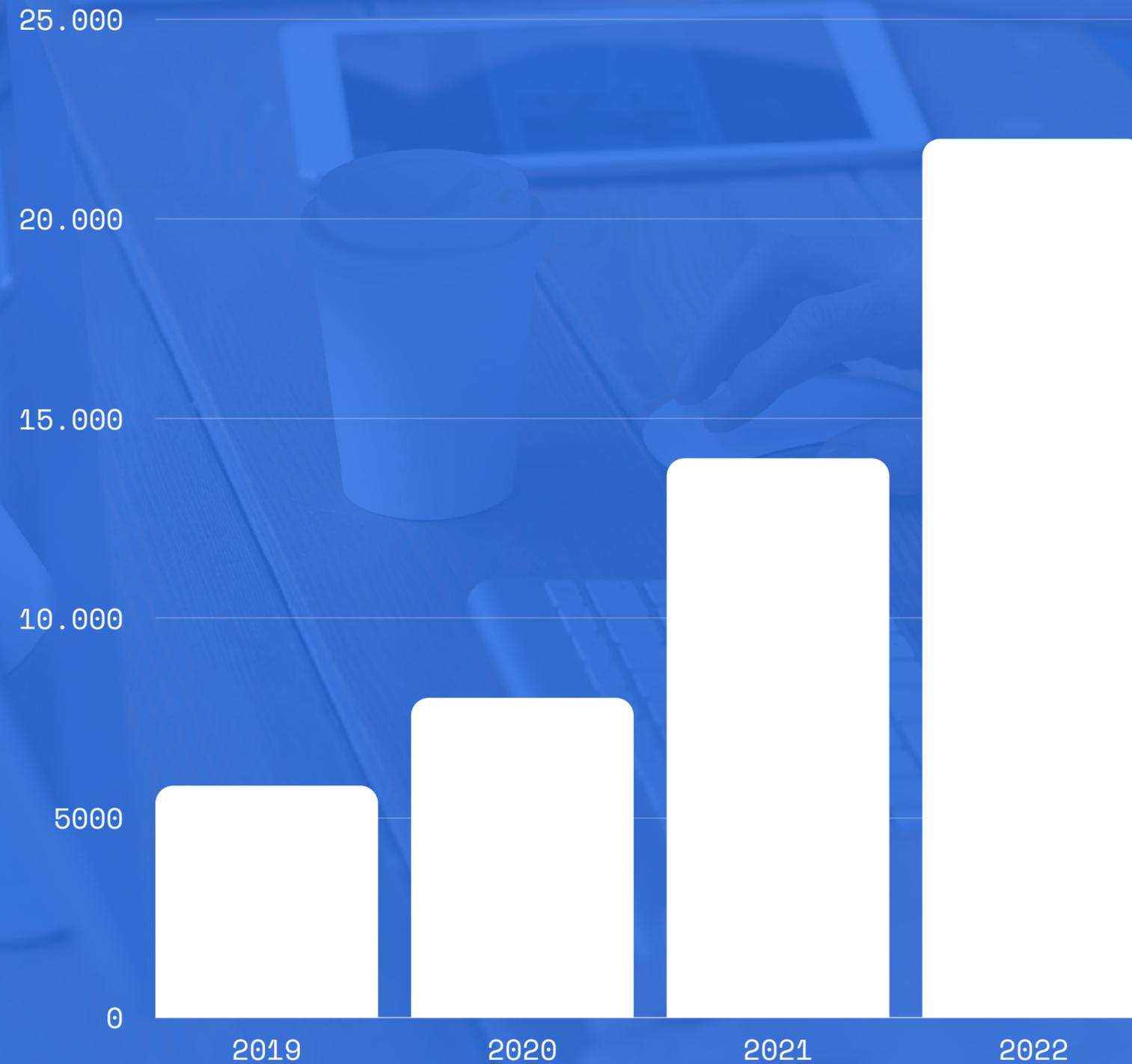
Seguidores



Qué hicimos en Instagram



Seguidores





Un lenguaje diferente

**ENTRAMOS A TIKTOK EN
HACE A PENAS SEIS MESES**

- QUÉ HICIMOS?**
- CÓMO NOS HA IDO?**

Sigamos conversando



@NACHOROCHE



IGNACIO ROCHE UBILLA



IROCHE@UCU.EDU.UY

Ignacio Roche

**Director de Comunicación de la
Universidad Católica del Uruguay**