



UCM

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

Cómo Volver a Relacionarnos Post Pandemia

Reconstrucción de Confianzas en un entorno de
incertidumbre para admisión

Mg Orietta Dennett
Directora Comunicaciones
UCM Chile



Contexto

- Clases remotas 2020 y 2021
- Variación de matrícula en -1% en 2022 (fuente SIES)

Tipo de institución	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2018 - 2022	% Variación 2021 - 2022	Distribución Matrícula 2022
CFT	136.741	137.949	130.353	134.510	131.758	-3,6%	-2,0%	10,1%
IP	374.897	381.412	362.030	379.838	397.705	6,1%	4,7%	30,5%
Universidades	750.698	749.143	728.523	780.386	772.462	2,9%	-1,0%	59,3%
Total general	1.262.336	1.268.504	1.220.906	1.294.734	1.301.925	3,1%	0,6%	100,0%

- Disminución de medidas sanitarias 2022



Región del Maule

- Zona agrícola campesina
- Alta ruralidad
- 1 millón de habitantes aprox.
- 6,2% de analfabetismo



- 90% estudia con beneficios de arancel
- Sobre el 80% es primera generación en la Universidad
- UCM tiene el primer lugar de movilidad social a nivel nacional



Confianza

- Coherencia con los valores institucionales
- Respetar la historia de a institución, ligada a la educación del campesinado.
- Mostrar el servicio desde la labor de la academia: formación de personas.
- Integrar a todos quienes nos convocan, sin cálculos cortoplacistas.

- **Misión**

- “Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”

Ejes

Comunicacionales

2022

- *Movilidad Social*
- *Desarrollo Territorial*
> Servicio Público
- *Mejora Calidad de Vida*



Campana

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE
UCM
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE
Adm2023

**Universidad
que Transforma**

Comisión Nacional de Acreditación
CNA-Chile

Universidad Católica del Maule
Institución Acreditada
AVANZADA
-calidad institucional-
-calidad de enseñanza-
-calidad de gestión-
-calidad de investigación-
Enero 2021 - Enero 2026

Visítanos en:
prenovato.ucm.cl



A modern university building with a glass facade featuring vertical stripes in red, yellow, and blue. In the foreground, a group of students is sitting on a green lawn. The text "Tenemos el mensaje, ahora hay que cumplir la promesa" is overlaid on the image.

Tenemos el mensaje,
ahora hay que cumplir
la promesa



Bidireccionalidad

- Necesario para crea runa relación con nuestro entorno, prospectos y socios estratégicos.
- Entender cuales son sus necesidades, inquietudes y dudas, y adaptar productos y servicios a sus requerimientos
- **Estar Presentes + Estar disponibles**



UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

Ferias Vocacionales en asociación



EXPO UCM



Visitas Guiadas Campus





UCM

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

EXPO UCM Itinerante



Visita Guiada Presencial	5000
Expo UCM	7000
Ferias Auspiciadas	5800
Expo UCM Itinerante	1500





Estar Disponibles

- Creación de canales dedicados: PrenovatoUCM
- Redes sociales respondiendo mensajes internos
- Generación de contenido en base a las consultas
- Mantención de comunidad de orientadores por WhatsApp



Gracias

