

1er ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN ODUICAL

BUENAS PRÁCTICAS EN LA COMUNICACIÓN



Fecha

8 y 9 de marzo 2018



Sede

Universidad Católica de Salta, Salta, Argentina.



Organización

Región Cono Sur de ODUICAL



Fundamentos

Este encuentro se fundamenta en las problemáticas y requerimientos que presentan las universidades católicas en relación a diversos aspectos que refieren a la naturaleza y procesos de comunicación que impulsan.

En este sentido, los nuevos formatos de comunicación e información producidos por factores sociales, técnicos, tecnológicos y humanos, han producido fenómenos sobre los que hay que reflexionar y accionar, ya que influyen sobre todos los procesos de comunicación que se generan en las instituciones

Además, la creciente incidencia que tienen los procesos de comunicación en el seno de las organizaciones, y particularmente en las universidades, hacen que se manifieste la necesidad de investigar, crear, hacer y perfeccionar en este ámbito. Esta situación ha sido detectada por los responsables de las universidades que van tomando conciencia de la importancia e impacto en el medio interno y externo de la gestión estratégica de la comunicación en las instituciones.

Es crucial concientizar a los comunicadores sobre la responsabilidad de reflejar la identidad y valores que son propios de las universidades católicas, y gestar a partir de ello una comunicación constructiva y que fomente la cultura del encuentro en las comunidades en que se desarrollan.

Por otro lado, la capacitación y actualización constante de los profesionales responsables de estas áreas se profundiza cada día y se ha vuelto un imperativo.



Objetivos

Que el encuentro constituya un espacio de reflexión, discusión y aprendizaje para las personas involucradas en los procesos comunicacionales de universidades católicas que tienen el reto de comunicar sin perder la esencia y valores que sustentan su identidad en un entorno competitivo y cambiante.

Que los diferentes enfoques que se presenten coadyuven a comprender mejor las problemáticas comunes que se enfrentan en el universo de las comunicaciones y se planteen respuestas a los desafíos y oportunidades que se presentan.

Que a partir del conocimiento y la vinculación de los participantes se puedan crear y fortalecer lazos interinstitucionales entre los integrantes de la red y se optimicen las comunicaciones dentro de ODUICAL

Que los casos de buenas prácticas que se presenten puedan replicarse y contribuyan a la mejora continua de los resultados y organización institucional.



Destinatarios

Directores y encargados de comunicaciones de instituciones universitarias pertenecientes a ODUICAL.



Metodología de trabajo

El encuentro contará con la participación de disertantes especialistas en el ámbito de las comunicaciones que brindarán conferencias y además, se conformarán paneles de análisis y debate sobre la temática. Los integrantes de los paneles serán los responsables de las áreas de comunicación de universidades pertenecientes a ODUICAL que se inscriban previamente para la conformación de los paneles. En los contenidos se detallan las temáticas de los paneles.



Contenidos

Se sugieren estos temas para ser abordados por los especialistas en el marco de la realización de conferencias:

- La problemática de la comunicación institucional en la actualidad. El desafío de integrar las comunicaciones.
- Social Media. Nuevos medios y nuevos formatos para comunicar.
- La identidad e imagen institucional como recurso estratégico de las instituciones.
- Comunicar en contextos cambiantes.
- Planificación y evaluación de los procesos de comunicación.
- La coherencia y sinergia entre la comunicación interna y externa.

Ejes Temáticos para el desarrollo en los paneles

Se sugieren estos ejes temáticos para ser presentados por los responsables de comunicación de las universidades organizados en paneles y previa inscripción:

- Presentación de casos de buenas prácticas.
- Comunicación interna, estrategias y herramientas.
- Variables críticas que intervienen en la gestión global de la comunicación.
- Relaciones con la prensa.
- Relaciones comunitarias
- Estrategias de marketing para universidades.
- Métodos para comunicar eficazmente avances y/o resultados de investigaciones científicas.
- Generación de contenidos asociados a los valores institucionales en la producción de noticias de la organización.
- ¿Cuál es la función de la comunicación en la gestión y resolución situaciones en crisis?



Presupuesto

A cargo de los participantes:

Costo de la inscripción. Pasajes y estadía. Traslados. Excursiones. Cena de camaradería.

**Programa (*)**

(*) Tentativo

Día 1

-----Mañana-----

- 9.00 hs. Acreditaciones – Hall Central Fac. de Ingeniería
- 9.30 hs. Acto de Apertura
- 10.00 hs. Conferencia Inaugural a cargo del Presidente de Oducal. Tema a determinar.
- 11:30 hs. Panel N° 1. Exposiciones a cargo de referentes de comunicación de las universidades previamente inscriptos. Selección previa de temáticas y abordaje.
- 13:00 hs. Almuerzo

-----Tarde-----

- 14.30 hs. Conferencia a cargo de la Dra. Adriana Amado. La problemática de la comunicación institucional en la actualidad. El desafío de integrar las comunicaciones.
- 16.00 hs. Coffee break
- 16.30 hs. Panel N° 2. Exposiciones a cargo de referentes de comunicación de las universidades previamente inscriptos. Selección previa de temáticas y abordaje.

Día 2

-----Mañana-----

- 9.00 hs. Conferencia a cargo del Lic. Antoni Gutiérrez Rubí. Social Media. Nuevos medios y nuevos formatos para comunicar
- 10.30 hs. Coffee break
- 11.00 hs. Conferencia a cargo de la Vicerrectora de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile, Profesora Paulina Gómez. El rol y las mejores prácticas de Comunicaciones en la Universidad Católica.
- 12:30 hrs. Trabajo por subregiones. La coherencia y sinergia entre la comunicación interna y externa.
- 13:00 hrs. Almuerzo

-----Tarde-----

- 14.30 hs. Trabajo por subregiones y se realiza el panel N° 3 de presentación de conclusiones
- 17.00 hs. Acto de Cierre
- 21.00 hs. Cena de Camaradería en Peña Folklórica

Día 3

-----Mañana-----

- 9.00 hs. Excursión a Cafayate (actividad opcional a cargo de los participantes, con reserva previa)

Datos de contacto:



Lic. Maria Rosa Daguerre.

Coordinación de logística de traslados y reservas de hoteles.

mariarosadaguerre@ucasal.com

+54 9 387 411-7579



Lic. Viviana Checa.

Coordinadora General del Encuentro.
Directora de Relaciones Institucionales.

vcheca@ucasal.edu.ar

+54 9 387 509-8735



Lic. Daniel Flores Espeche.

Anfitrión.

dflores@ucasal.edu.ar

+54 9 387 402-9847

Con expertos en los ámbitos: industrial, gobierno, ONG's y cámaras empresariales.

Registro de participación: erco.oducal.com

Fecha límite de registro: 23 de febrero, 2018

#TodoComunica