



UC | Chile

¡CONOCE LA PASTORAL UC!





**5 RECOMENDACIONES PARA
EVANGELIZAR EN RR.SS.**

I. La Pastoral UCinserta en un contexto

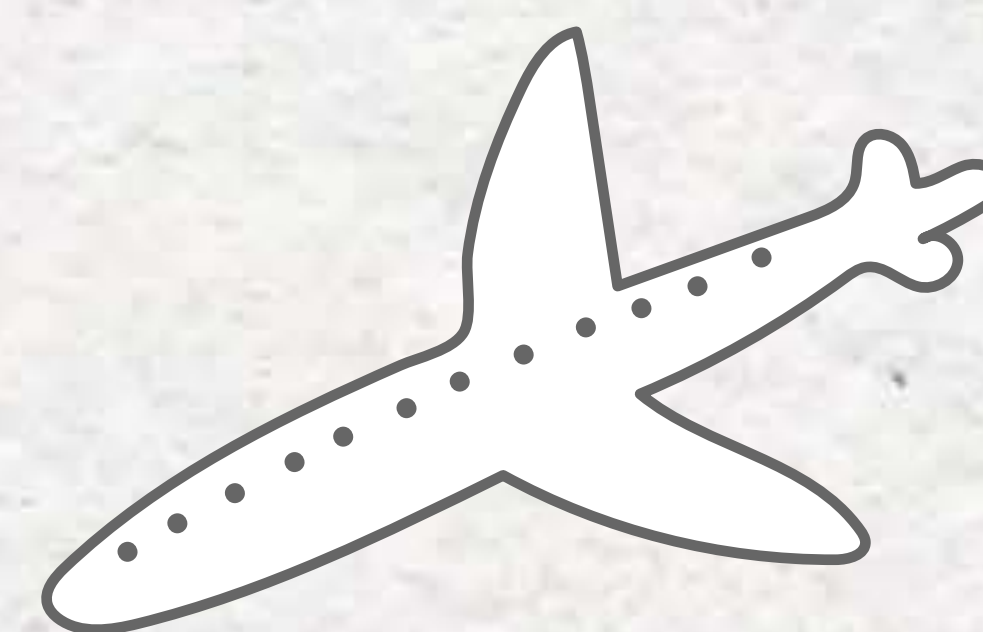
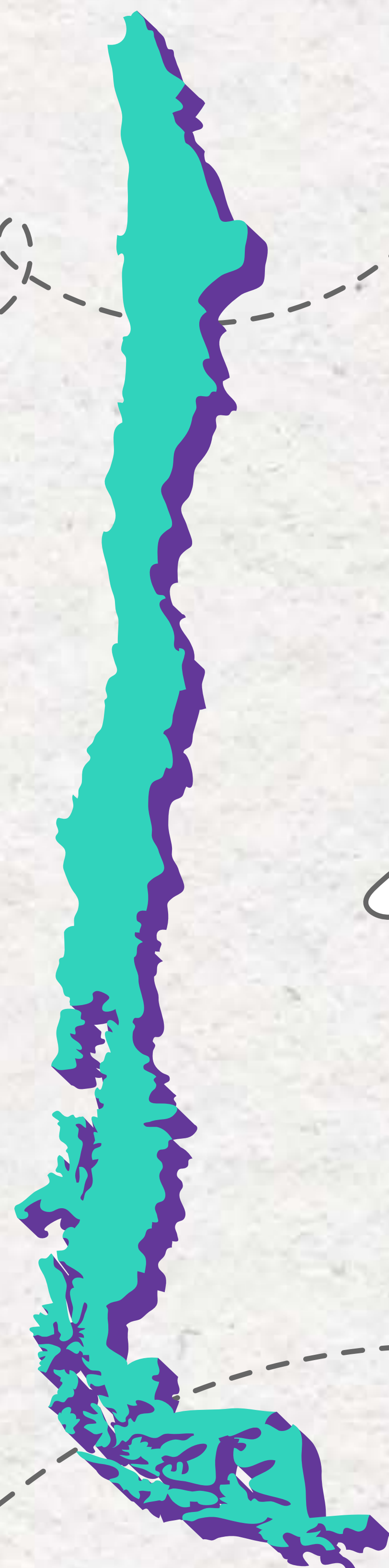


*¿Cómo cumplimos
nuestra misión en ese
escenario?*

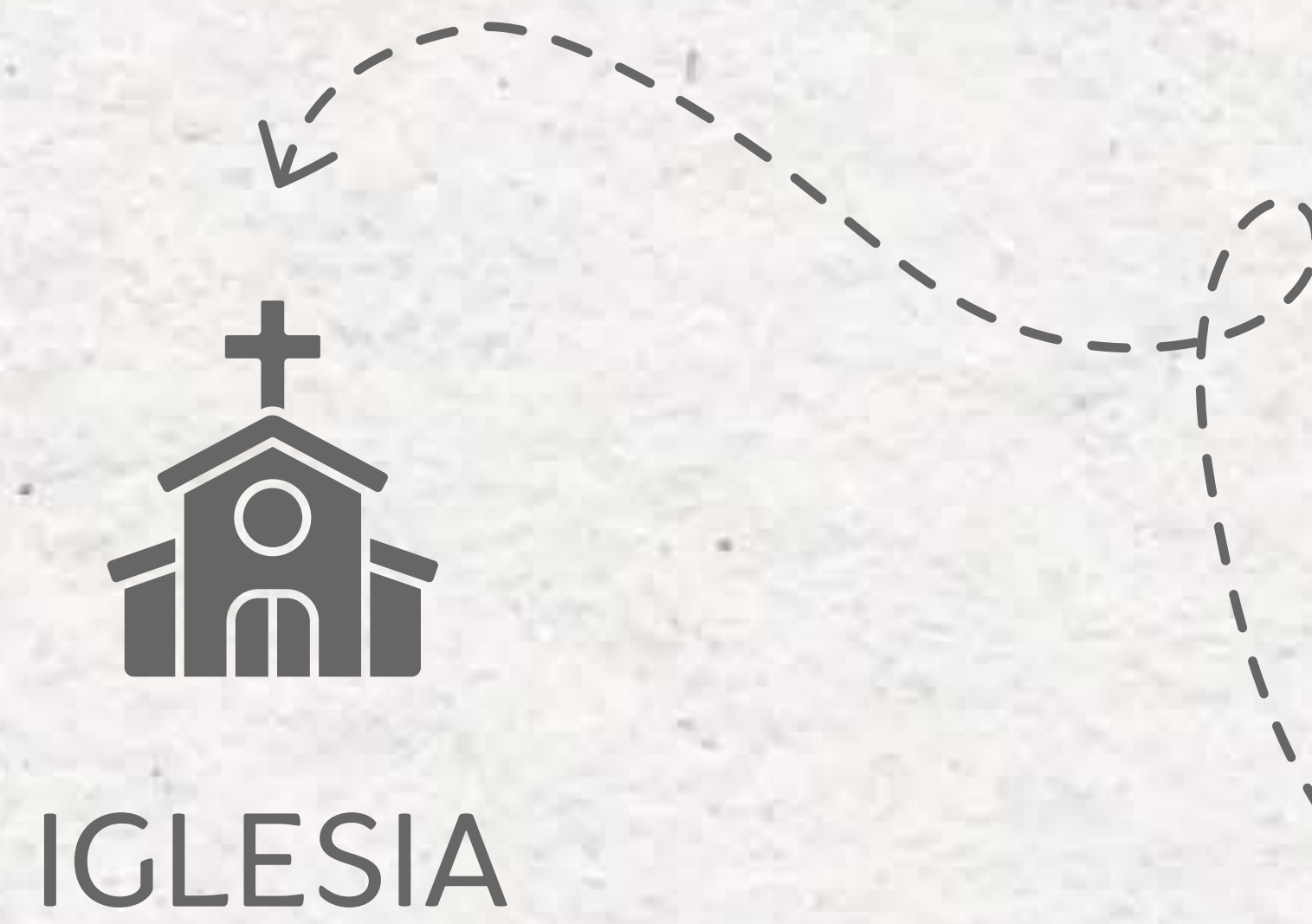
La Pastoral UC inserta en un contexto



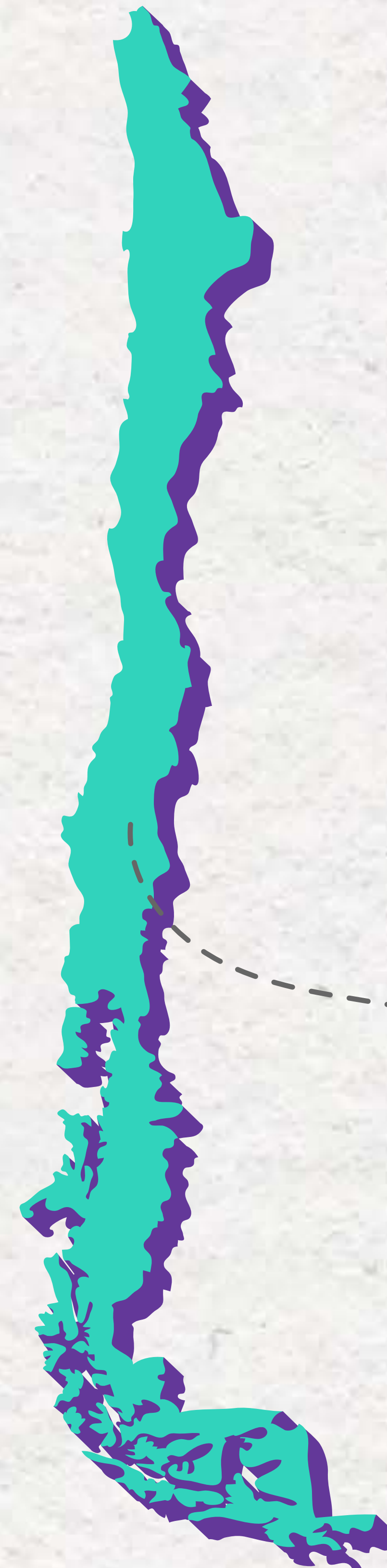
CHILE



La Pastoral UC inserta en un contexto



La Pastoral UC inserta en un contexto



UC
UNIVERSIDAD
CATÓLICA





1. IDENTIDAD



*¿Qué queremos
transmitir? ¿Cuál es
nuestra esencia?*

Identidad



PROYECTO VIVIENDAS



MISA CAMBIO DE MANDO



MISIÓN DE VIDA

La Pastoral UC busca ser **instrumentos de la Iglesia** para que, en la UC, cada persona se encuentre con Cristo, asumiendo un **compromiso evangelizador** que transforme la cultura.



2. PÚBLICOS OBJETIVOS



*¿Con quiénes
interactúo? ¿Qué
espera ver mi público?*

Públicos objetivos



Pastoral UC en salida, al servicio e inserta en la realidad

IV.

3. MENSAJE

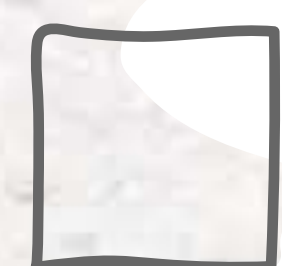


*¿Qué le quiero
transmitir a las
personas?*

Mensaje



¿Qué quiero decir?



¿A quién se lo quiero transmitir?



¿Qué resultados espero tener?



¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?



¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje



¿Qué quiero decir?



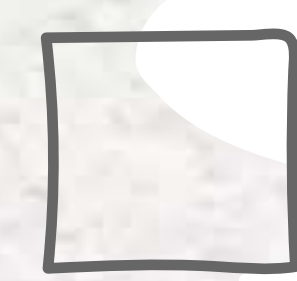
¿A quién se lo quiero transmitir?



¿Qué resultados espero tener?



¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?



¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje



¿Qué quiero decir?



¿A quién se lo quiero transmitir?



¿Qué resultados espero tener?



¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?



¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje



¿Qué quiero decir?



¿A quién se lo quiero transmitir?



¿Qué resultados espero tener?



¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?



¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje



¿Qué quiero decir?



¿A quién se lo quiero transmitir?



¿Qué resultados espero tener?



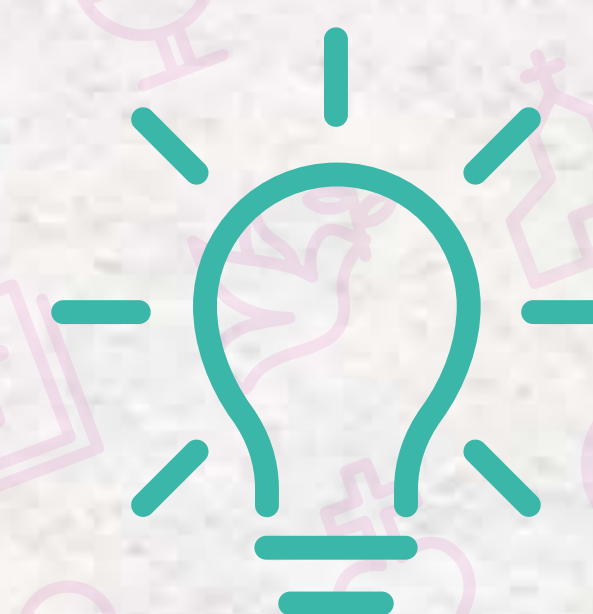
¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?



¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

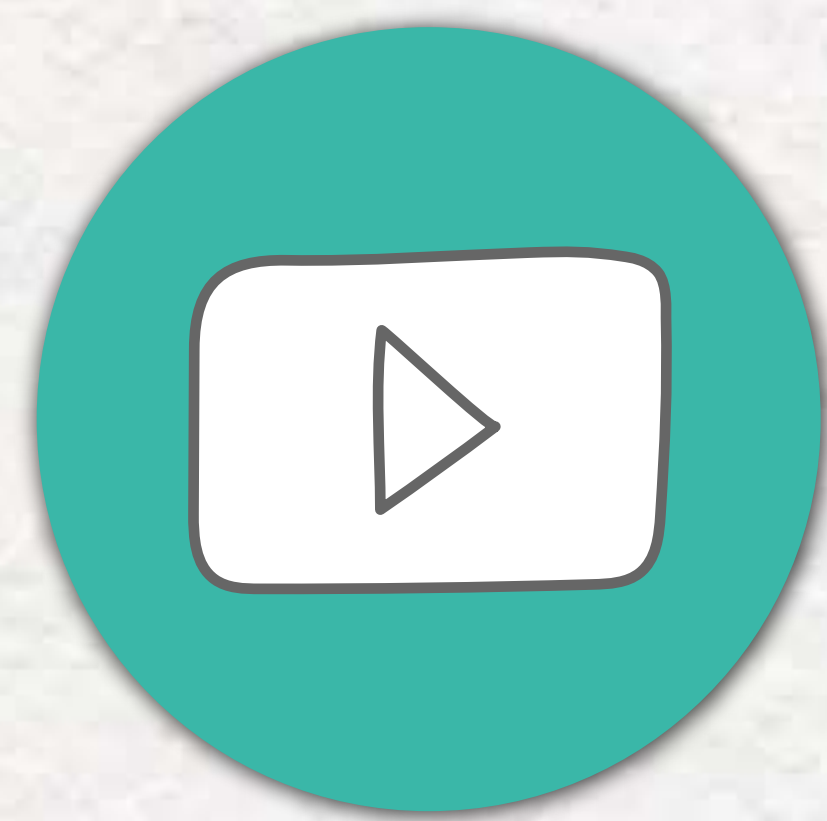


4. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD



*¿Somos creativos?
¿Somos curiosos?
¿Cuáles son nuestros
referentes?*

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL

Innovación y creatividad



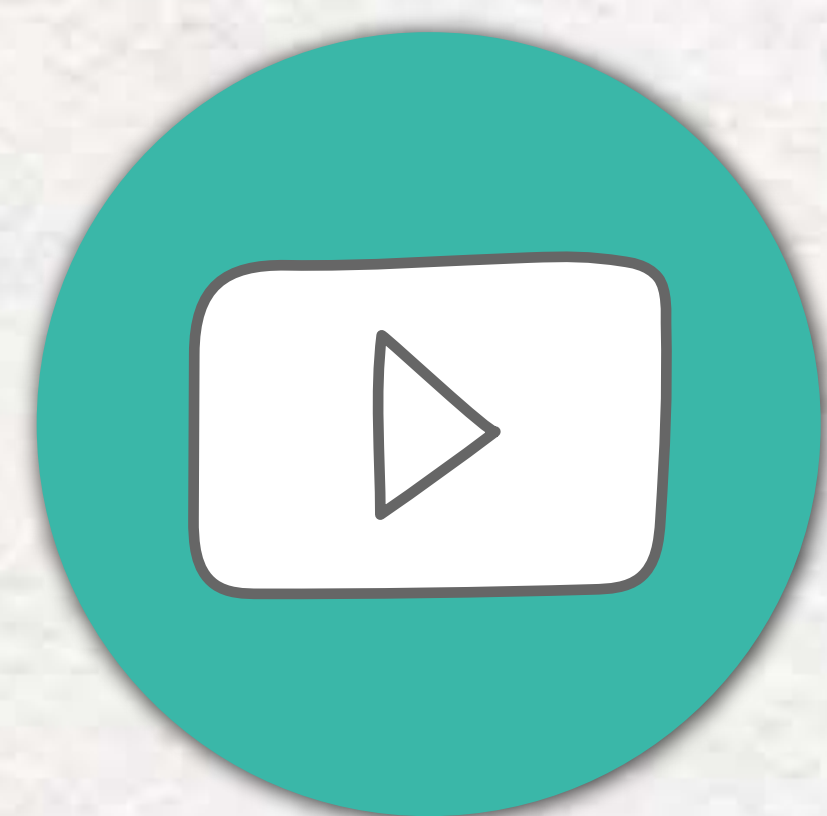
VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



IN**F**EGRAFÍAS

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



INFEGRAFÍAS

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



IN**F**EGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



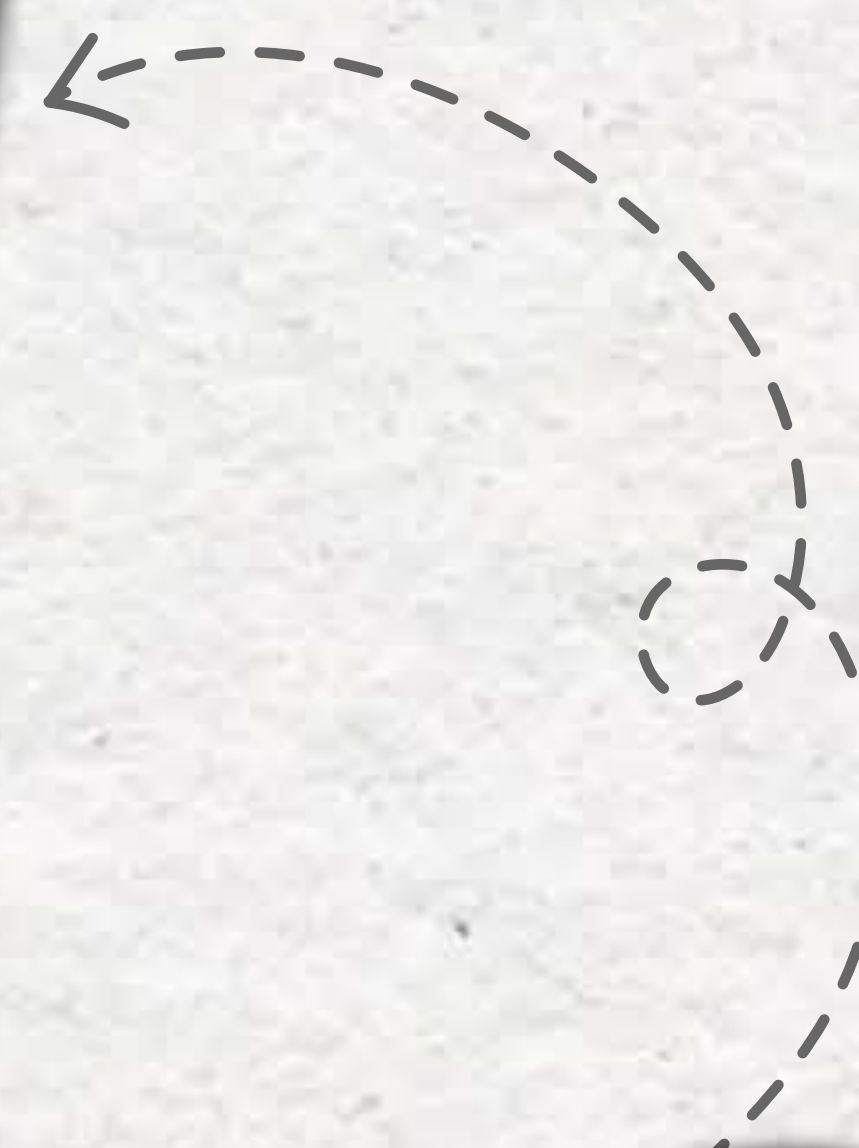
BOX
PASTORAL



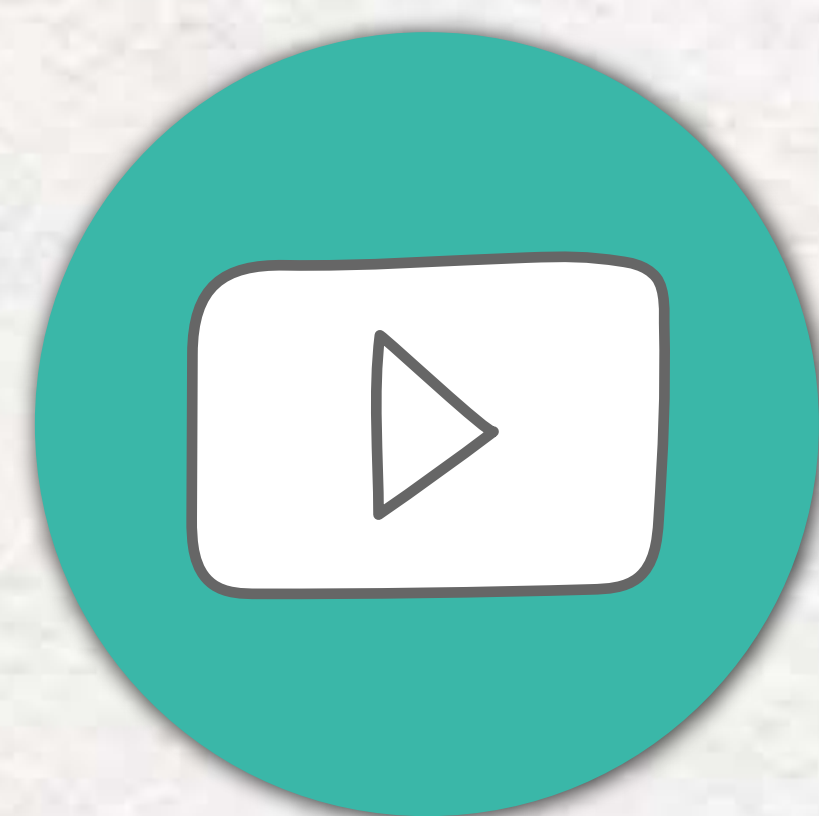
INFEGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



IN**F**EGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS



LLAMADO A
LA ACCIÓN

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



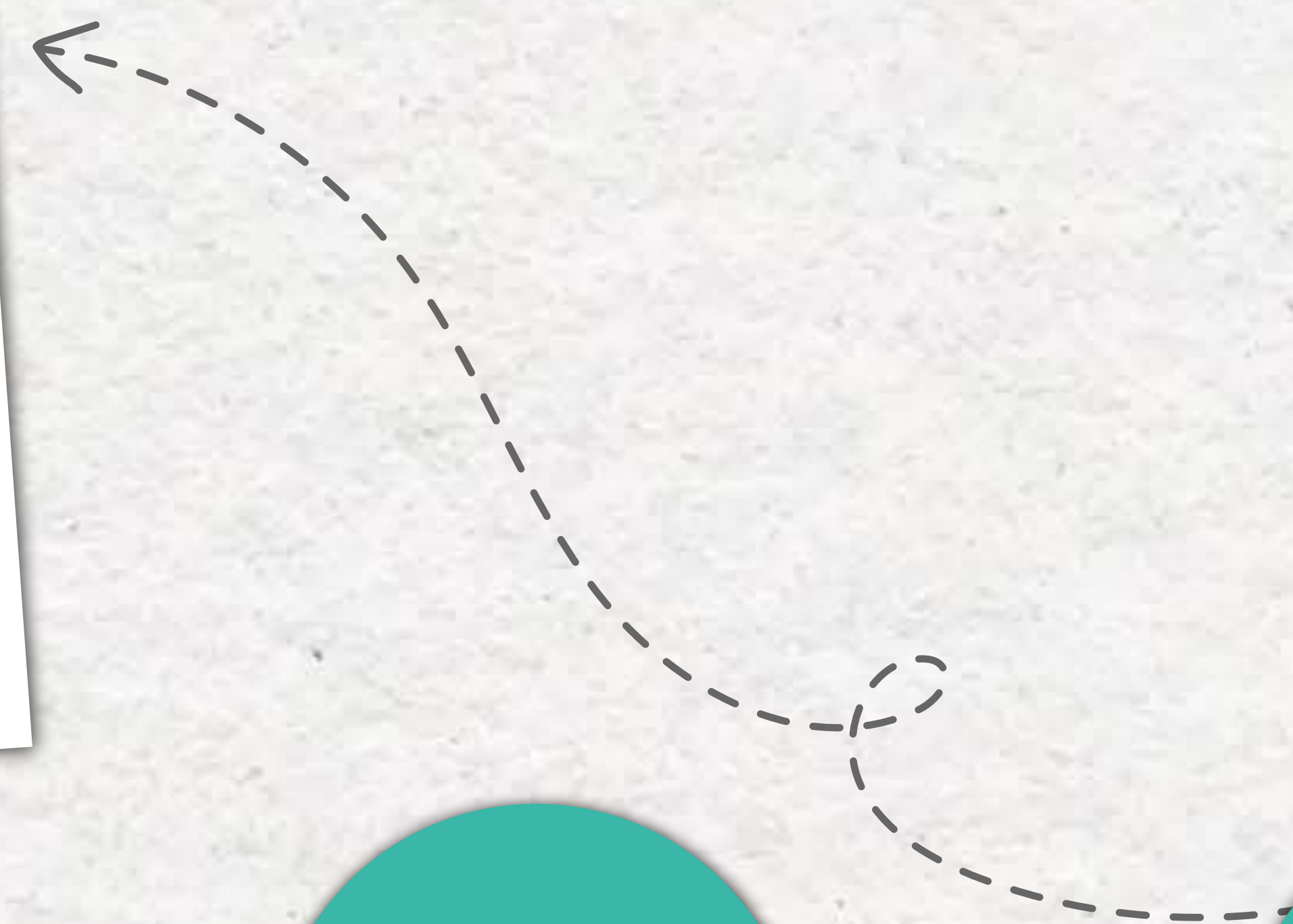
INFEGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS

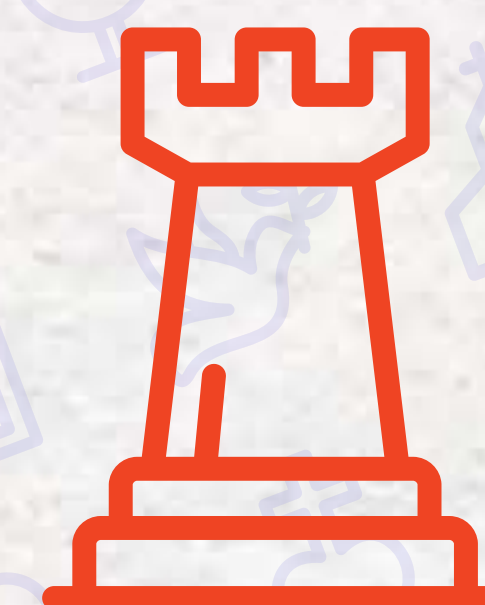


LLAMADO A
LA ACCIÓN



VI.

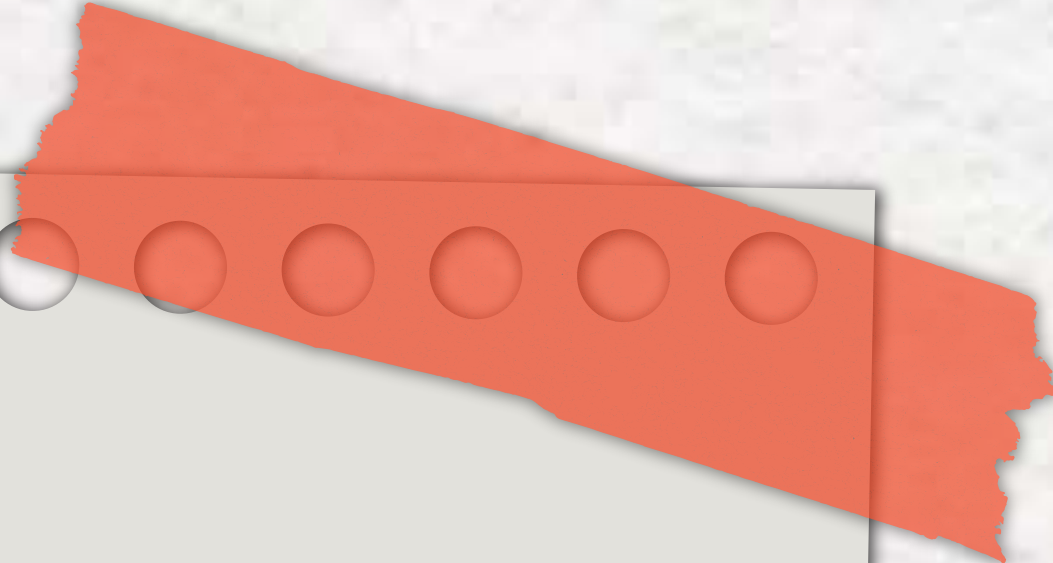
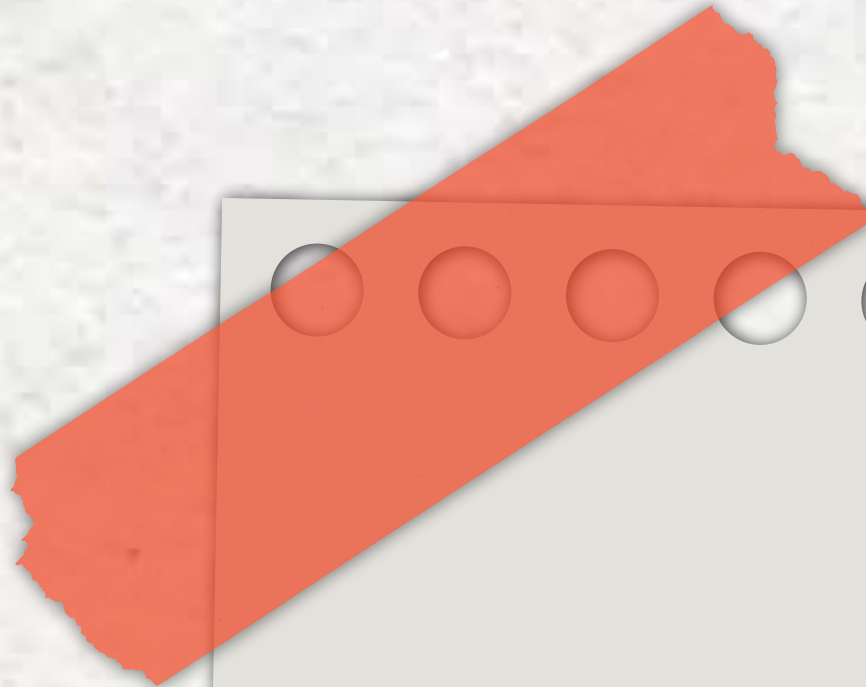
5. ESTRATEGIA



*¿Tenemos un plan
estratégico que nos
ayude a ser más
eficaces?*

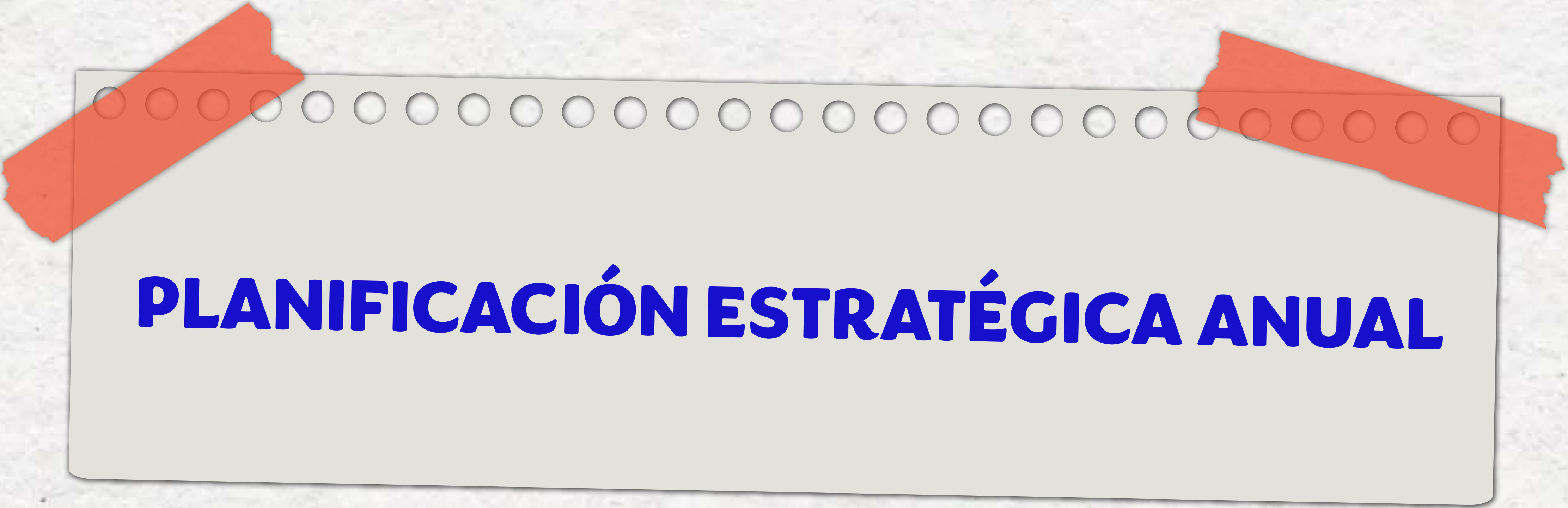


Estrategia



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL

Estrategia



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL



OBJETIVOS

Estrategia

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL



OBJETIVOS



INDICADORES

Estrategia

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL



OBJETIVOS



INDICADORES



METAS

Estrategia



SOFÍA PUMPIN
Community Manager

VII.

CONSEJOS



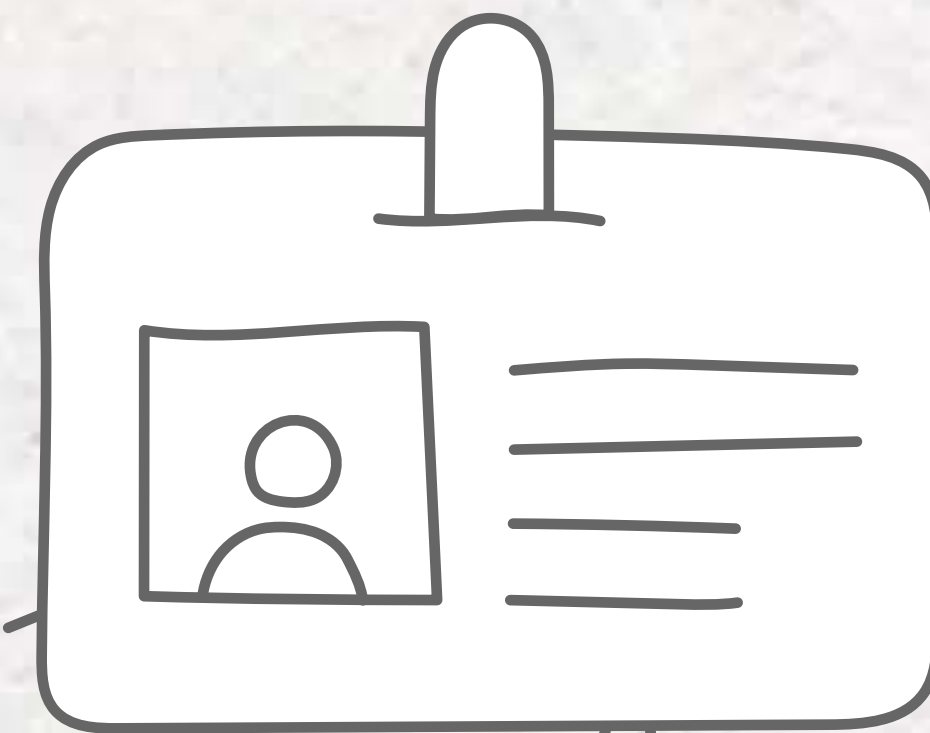
*¿Cómo aprovechamos
el algoritmo a nuestro
favor?*

Consejos



ESTUDIAR REDES SOCIALES

Consejos

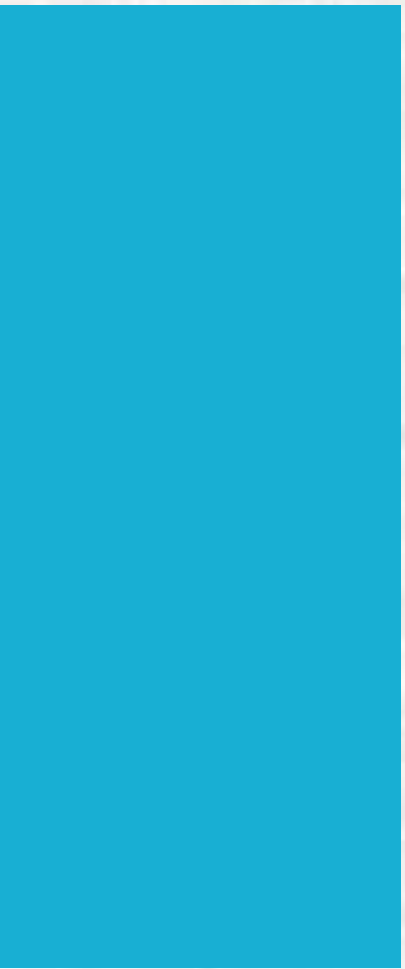


RESPETAR LA IDENTIDAD DEL PROYECTO

Consejos



ATENCIÓN A LA CONTINGENCIA



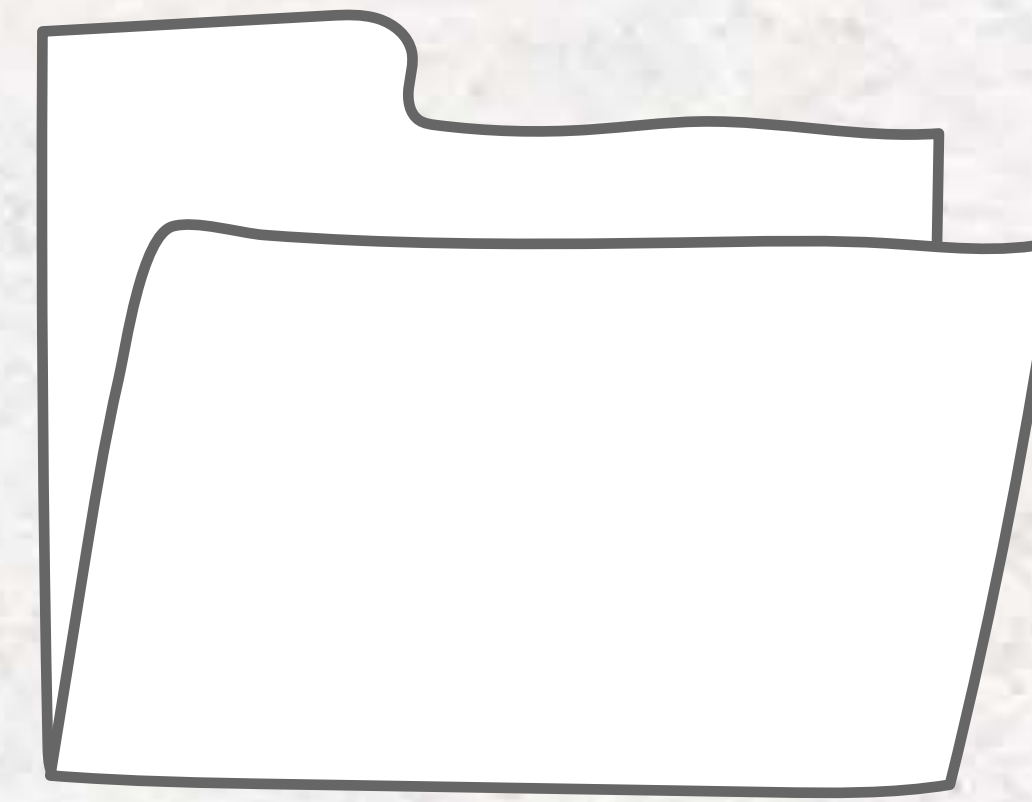
Consejos



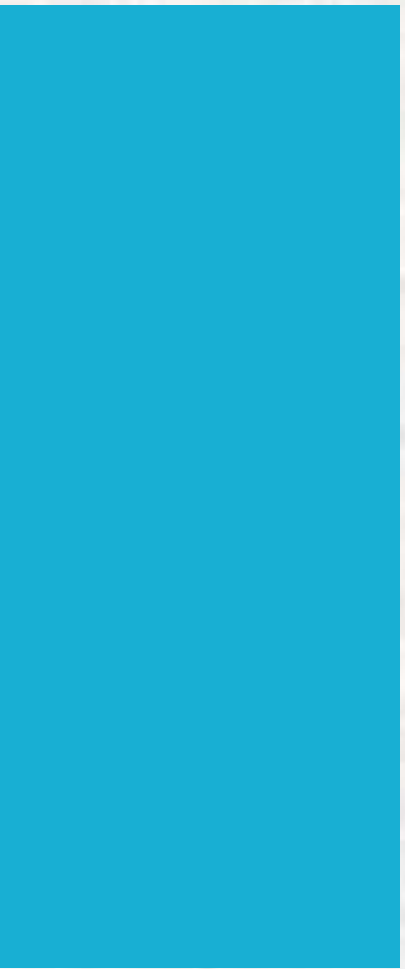
SER DINÁMICOS

The diagram features a central yellow brushstroke containing the text 'SER DINÁMICOS'. Above this brushstroke are two white arrows with black outlines, one pointing left and one pointing right. A dashed line starts from the left, curves around the top of the brushstroke, and then continues to the right, where it forms a large loop. Another dashed line starts from the bottom of the brushstroke and extends towards the bottom right corner. There are also small dashed circles on the left and right sides of the brushstroke.

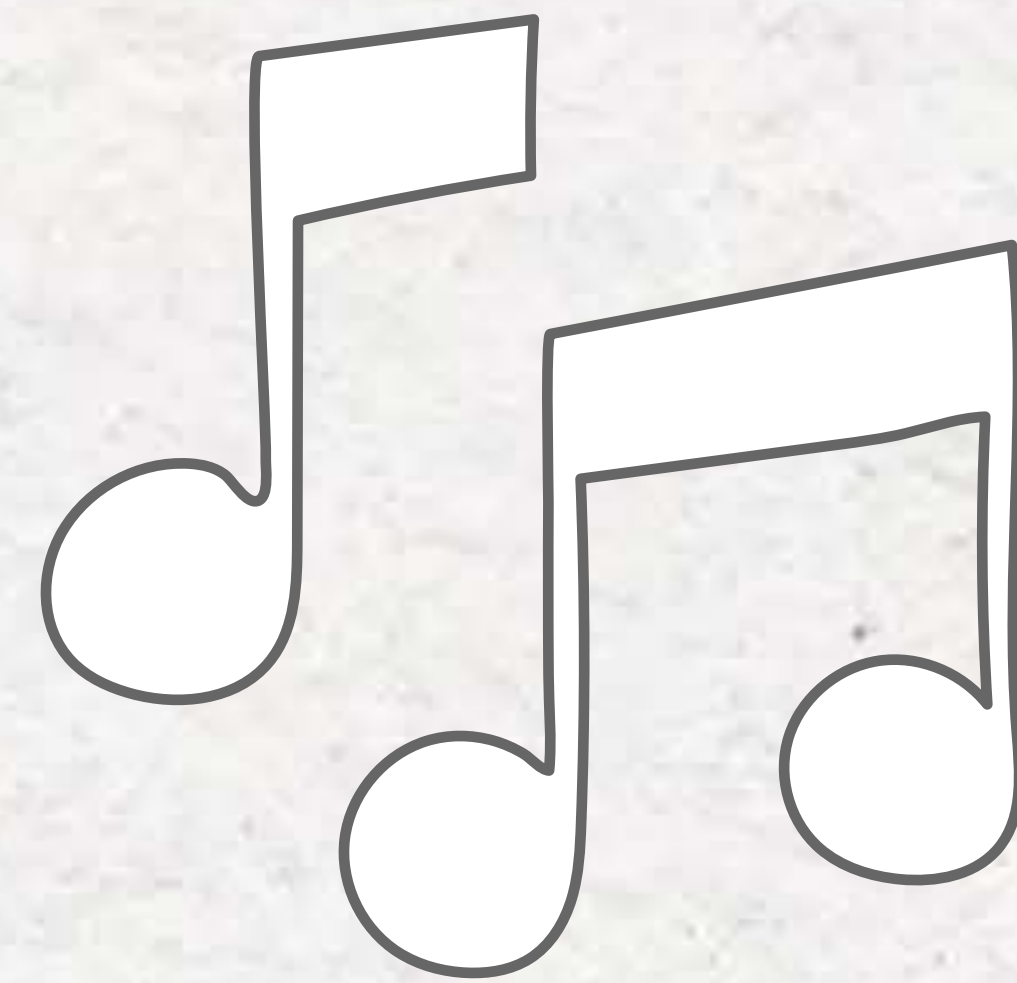
Consejos



REGISTRAR TODO

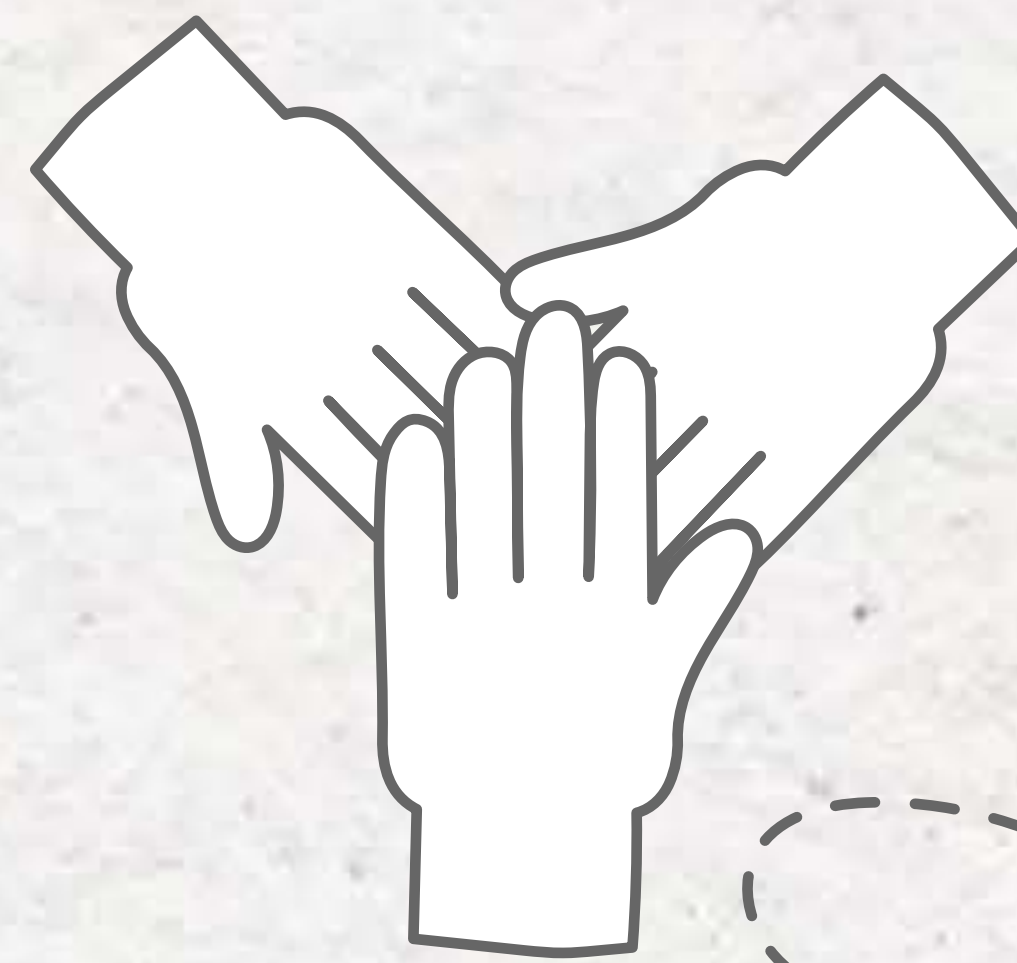


Consejos



ELECCIÓN DE MÚSICA

Consejos



¡¡¡NO SE DESANIMEN!!!

¡MUCHAS GRACIAS!





UC | Chile