



**A presença da Igreja e das  
universidades católicas**

**em redes sociais digitais**

**Rumo à presença plena 45 - 63**



eu sou  
**MARCUS TULLIUS**  
📷 soumarcustullius

Mestrando em Comunicação Social pela PUC Minas, licenciado em Filosofia e bacharel em Comunicação Social. Coordenador geral da Pascom Brasil, membro do Grupo de Reflexão em Comunicação da CNBB e integrante da equipe de atualização do Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil. Membro do Serviço Teológico-Pastoral e apresentador do programa Igreja Sinodal em emissoras de inspiração católica. Autor do livro *Esperanças: a missão do agente da Pastoral da Comunicação* e organizador do livro *Comunicar para humanizar: a comunicação a partir do Papa Francisco*, pela Editora Paulus.



Por que a Igreja e  
as universidades  
**estão nas redes?**

**CO**

**NE**

**XÃO**



**CO**

**MU**

**NHÃO**

1

## PROPÓSITO

Não só ter as melhores coisas, mas fazer melhor as coisas.

2

## PRINCÍPIOS

Os valores estão para ser vividos, não só comunicados.

3

## PARTICIPAÇÃO

Escute a sua audiência e deixe-a ser protagonista



## RPP 45

**Buscar a verdade** é o elemento mais importante da **vida comunitária**.



# O CRITÉRIO DA VERDADE É O CRITÉRIO DO AMOR

"Se escutarmos o outro com coração puro, conseguiremos também falar *testemunhando a verdade no amor* (cf. Ef 4, 15). Não devemos ter medo de proclamar a verdade, por vezes incômoda, mas de o fazer sem amor, sem coração."

**Mensagem para o Dia Mundial das Comunicações Sociais 2023**



# RPP 47

Na realidade cada vez mais *onlife* do mundo de hoje, é necessário **superar a lógica do “ou, ou”**, que pensa os relacionamentos humanos no âmbito de uma lógica dicotômica (digital *versus* real-físico-pessoal), e **assumir uma lógica do “ambos, e”**, baseada na complementaridade e na integralidade da vida humana e social. As relações comunitárias nas redes sociais deveriam fortalecer as comunidades locais, e vice-versa.





# ONLINE

“O que significa ser humano em uma época hiperconectada?”

“É como a sociedade dos manguezais.[...] Eles vivem em água salobra, onde os rios e o mar se encontram. Um ambiente incompreensível quando observado da perspectiva da água doce ou da água salgada. **Onlife é isso: a nova existência na qual a barreira entre real e virtual caiu, não há mais diferença entre "online" e "offline", mas há precisamente uma "onlife": a nossa existência, que é híbrida como o habitat dos manguezais.**”

Luciano Floridi



# TICs SÃO “FORÇAS AMBIENTAIS”

que modificam

- a) nossa autoconcepção (quem nós somos)
- b) nossas interações (como nos socializamos)
- c) nossa concepção de realidade
- d) nossas interações com a realidade

# ALGUMAS TRANSFORMAÇÕES DA HIPERCONNECTIVIDADE

- a) a distinção difusa entre a **realidade** e a **virtualidade**;
- b) a distinção difusa entre **humano**, **máquina** e **natureza**;
- c) a mudança da informação escassa para **informação abundante**;
- d) a mudança da ênfase nas propriedades individuais e binárias, para a **primazia das interações, processos e redes**.



**NÃO É  
SUFICIENTE  
SER  
CRISTÃO**

# É PRECISO UM ESTILO DISTINTIVO

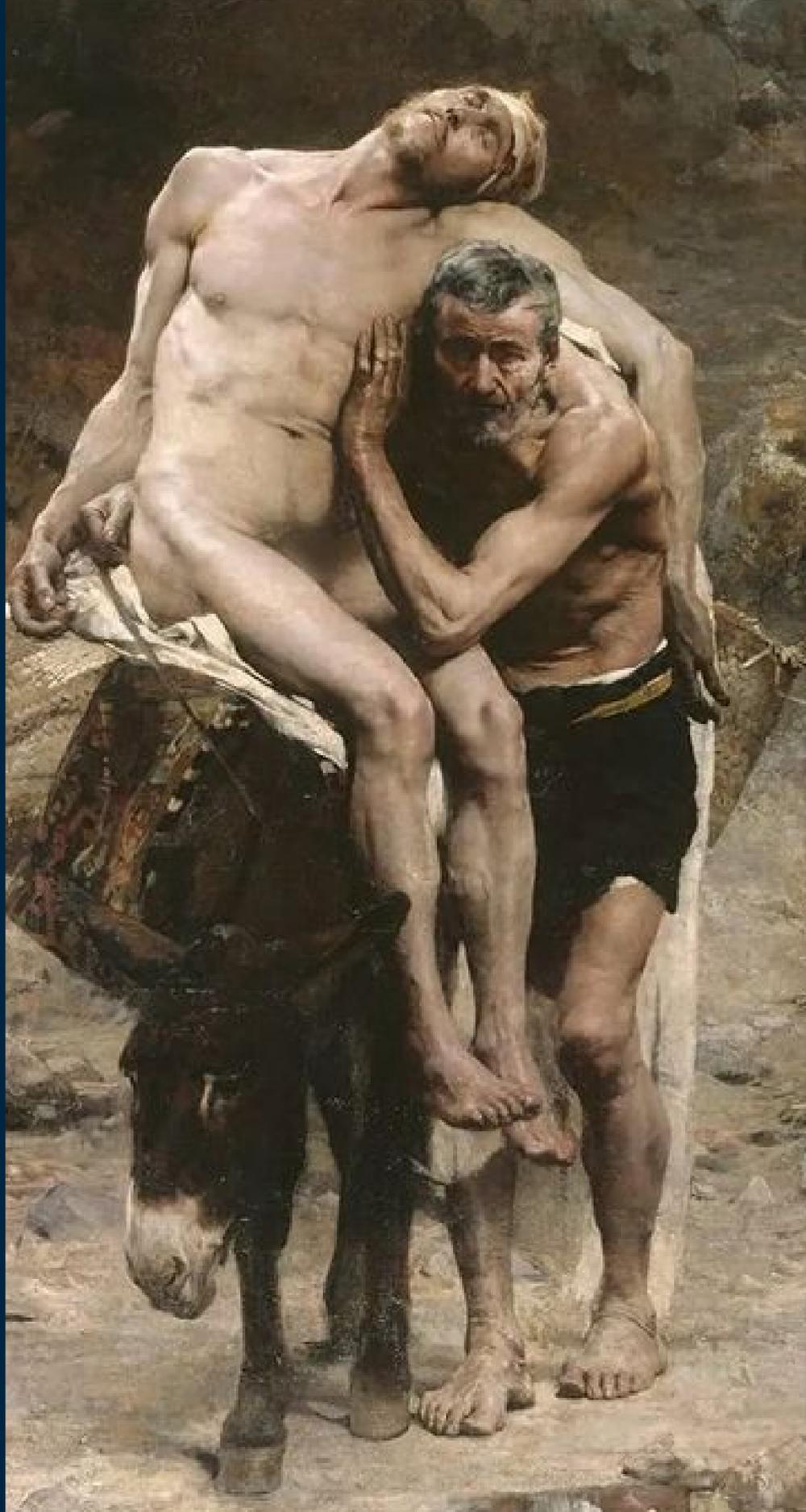
Rumo à presença plena 64 - 81

*Ame... e viverá  
(cf. Lc 10, 27-28)*



# 50

Nas redes sociais é possível encontrar muitos perfis ou contas que proclamam um conteúdo religioso, mas não participam em dinâmicas relacionais de modo fiel. Interações hostis, bem como palavras violentas e ofensivas, especialmente no contexto da partilha de um conteúdo cristão, gritam da tela e representam uma contradição do próprio Evangelho



**ENCONTRO**

**ENCUENTRO**

**RELACIONAMIENTO**

**ENCUENTRO**

**RELACIONAMIENTO**

**COMUNIDAD**

# 1.

## HOSPITALIDADE

Uma Igreja que acolhe e escuta a TODOS, TODOS, TODOS

# 2.

## TESTEMUNHO

Compartilhar conteúdos, agir em conjunto.

# 3.

## CONSTRUIR PONTES

Entre o altar das igrejas e o altar das casas; de mesa para mesa

# 4.

## CUIDADO

Confiança, transparência, igualdade e inclusão



# ALGUMAS IDEIAS



# MUDANÇA DE PERSPECTIVA

Da pastoral da resposta à pastoral da pergunta

Da pastoral centrada em conteúdos à pastoral centrada nas pessoas

Da pastoral da transmissão à pastoral do testemunho

Da pastoral da propaganda à pastoral da proximidade

Da pastoral das ideias à pastoral da narração

Uma pastoral atenta à interioridade e à interatividade

