

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Lineamientos de Marca e Identidad Visual | ODUICAL



ORGANIZACIÓN DE  
UNIVERSIDADES CATÓLICAS  
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

# MISIÓN . OBJETIVOS

La Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe es una de las Asociaciones Regionales de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC).

Tiene la finalidad de contribuir al progreso de la educación superior católica en Latinoamérica a través de acciones de colaboración orientadas a mejorar la calidad de la docencia, investigación, servicio a la sociedad y a perfeccionar la tarea fundamental de anunciar el evangelio y servir como ámbitos de encuentro entre fe y cultura.

---

## MISIÓN:

- Aportar al fortalecimiento de la identidad católica y al fiel cumplimiento de las orientaciones y normas contenidas en la Constitución Apostólica Ex corde Ecclesiae de las instituciones asociadas.
- Contribuir al desarrollo de la enseñanza superior católica en las diferentes regiones de América Latina, promoviendo propuestas educativas que aúnen calidad y equidad y promuevan el bien común.

- Representar a las universidades católicas de la región ante otras entidades internacionales, particularmente en la FIUC.
- Promover proyectos comunes de investigación, de formación de postgrado y otras formas de intercambio académico, en las redes nacionales y subregionales de sus instituciones asociadas.
- Colaborar con el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) en especial con su Departamento de Educación y Cultura.
- Contribuir a la formulación de políticas públicas relativas a educación, tanto en los ámbitos nacionales cuanto, especialmente, en los supranacionales.

---

## OBJETIVO ESTRATÉGICO:

ODUCAL aspira a ser el ente coordinador de un espacio de educación superior católica para América Latina, caracterizado por su dinamismo y gravitación social, por su alto grado de articulación y por la alineación de sus miembros con la misión común de educar integralmente, buscar la verdad y promover el diálogo entre fe y cultura.

# ÍNDICE

## DE CONTENIDOS

**02**

Misión - Obejtivos

Descripción de los valores, la misión y objetivos que tiene oducal como institución.

**05**

Presentación  
Marca

Aquí se encuentra la presentación de oducal como marca, su construcción gráfica, versiones, usos, tipografías y colores.

**13**

Aplicaciones


Aquí se demuestra como se aplica la marca en diferentes soportes/lugares.

**17**

Comunicación  
Institucional

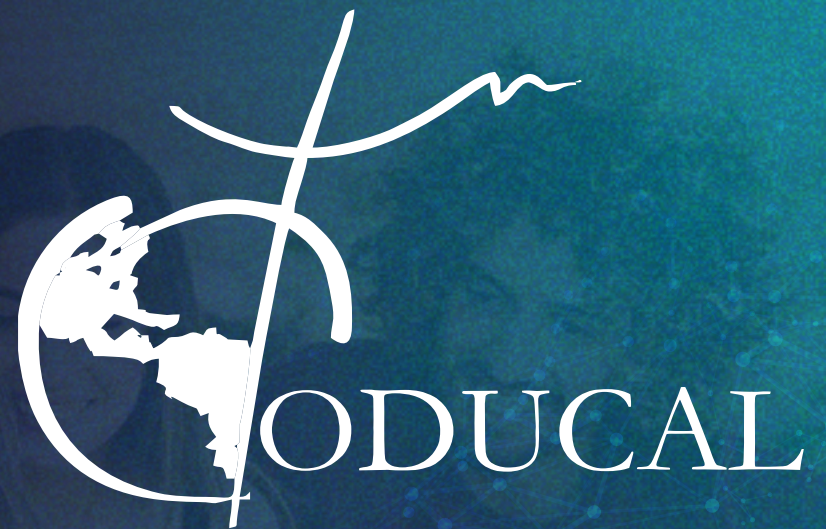
Aquí se encuentran los diferentes formatos en donde la marca comunica de manera institucional.



 CODUCAL

# · PRESENTACIÓN

LOGOTIPO



# VERSIONES

## DEL LOGOTIPO

### VERSIÓN CON TEXTO



SIGNO MARCARIO

NOMBRE

### VERSIÓN SIN TEXTO



SIGNO MARCARIO

# VERSIONES DE COLOR



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA



VERSIÓN FULL COLOR



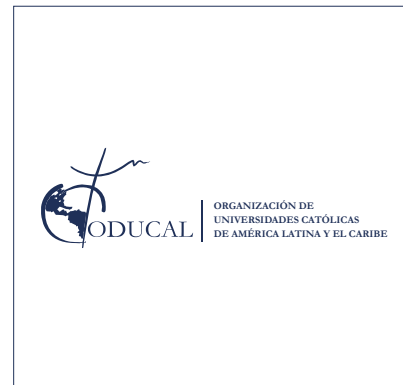
VERSIÓN NEGATIVA EN NEGRO



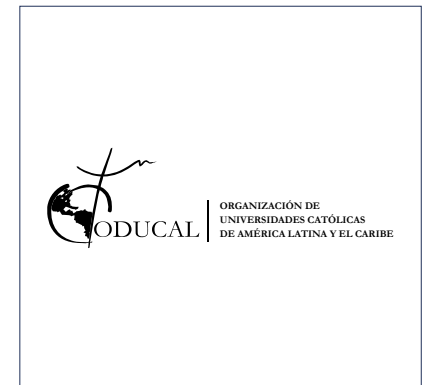
VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA



VERSIÓN FULL COLOR



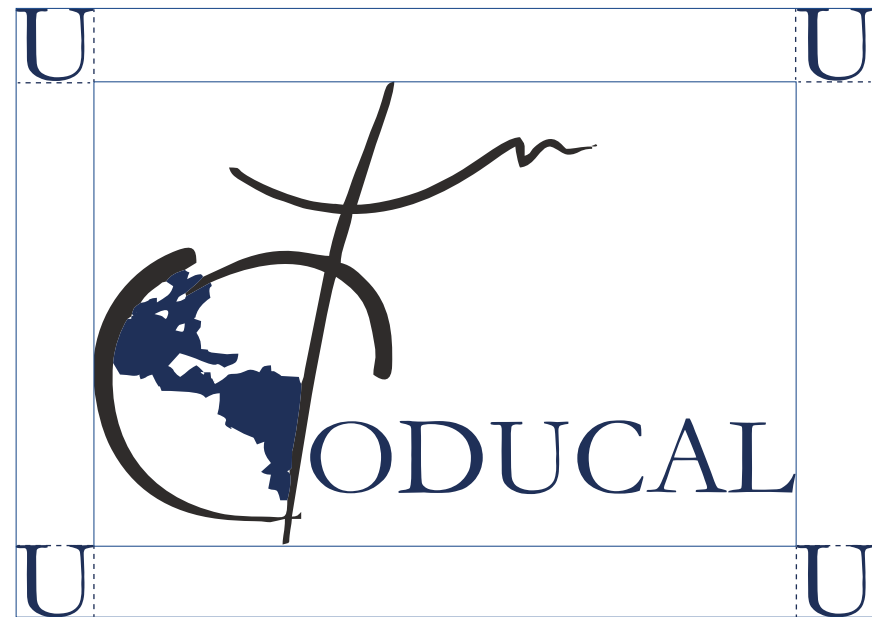
VERSIÓN NEGATIVA EN NEGRO

# ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGOTIPO

Para mantener la legibilidad y estética de la identidad visual recomendamos respetar un área de seguridad.

Este espacio está determinado por la altura de x de la letra U de ODUICAL, ya que es una letra geométrica y estable para representar un espacio óptimo.

U





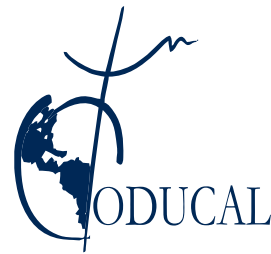
# USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

- ❌ 1. No se deben cambiar los colores de la marca
- ❌ 2. No se debe estirar la marca
- ❌ 3. No se debe contornearse la marca
- ❌ 4. No se debe cambiar la disposición de los elementos
- ❌ 5. No se debe cambiar cambiar la dirección de la marca
- ❌ 6. No se deben cambiar los tamaños de los elementos

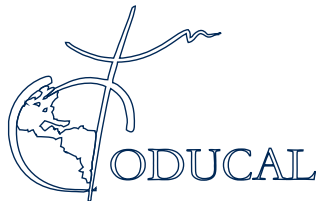
1.



2.



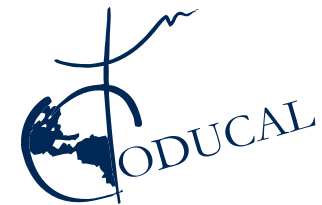
3.



4.



5.



6.



# REDUCCIÓN MÍNIMA

## DEL LOGOTIPO

Para mantener la total legibilidad, se debe respetar el área mínima para reducción del tamaño de la marca.

No hay un límite para ampliación, pero hay que tener en cuenta el uso al escalar el logo. Nunca debe ser el elemento más dominante en la pieza gráfica, sino el más llamativo por su ubicación, que sea fácil de identificar y no compita o trate de resaltar ante los demás elementos.

### VERSIÓN SIN TEXTO



---

2 cm

### VERSIÓN CON TEXTO



---

5 cm

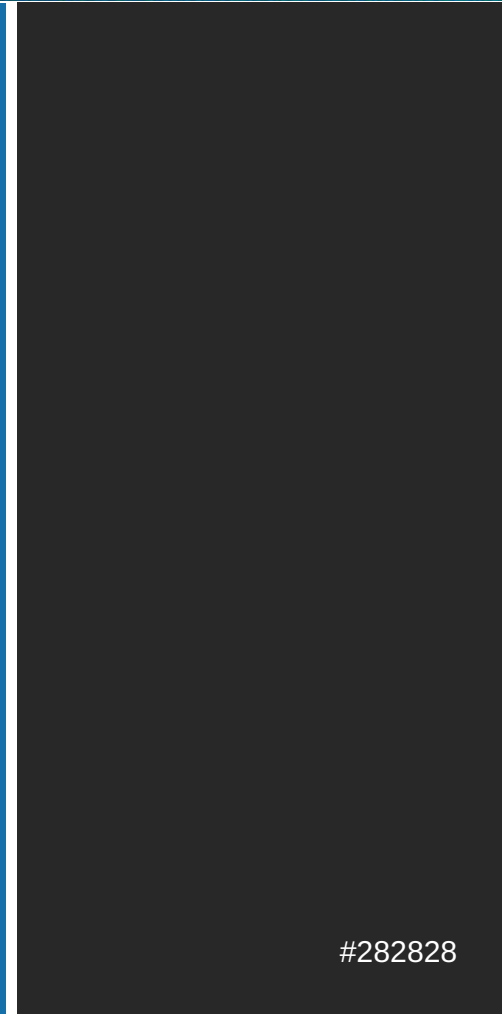
# PALETA DE COLORES



PALETA PRIMARIA



PALETA SECUNDARIA



# TIPOGRAFÍA

Tanto para la principal utilización de la marca como para la comunicación que quiera emitir en cada pieza, Garamond es la tipografía institucional utilizada en todas sus variantes.

Garamond

ABC abc 123

**Garamond**

**ABC abc 123**

-  
-

*Garamond*

*ABC abc 123*

The background features a dark blue gradient. On the left, there is a stylized, semi-transparent globe showing the Americas. A large, light blue, abstract graphic element resembling a stylized 'X' or a network structure is overlaid on the globe. On the right side, there is a faint, glowing network diagram consisting of interconnected nodes and lines, suggesting a digital or data network.

# · APLICACIONES

# PAPELERÍA

## INSTITUCIONAL



TARJETAS PERSONALES  
9cm x 5cm



HOJA MEMBRETADA  
Formato A4

# CARPETA

INSTITUCIONAL

FORMATO A4 (21 cm x 29.7 cm)



# REVISTA

FORMATO A4 (21 cm x 29.7 cm)



### PROGRAMA GENERAL DE LA ODUICAL

- ODUCAL es la organización de universidades católicas más importante de la región.
- Más de 100 universidades afiliadas en toda América Latina y el Caribe, distribuidas en sus 4 subregiones geográficas.

*Distribución de la membresía:*

| Región                                | Porcentaje | Países  |
|---------------------------------------|------------|---|
| Región México, Centroamérica y Caribe | 41%        | Guatemala, El Salvador, El Ecuador, México, Panamá, Honduras, Nicaragua, Costa Rica |
| Región Andina                         | 32%        | Perú, Colombia, Venezuela   |
| Región Cono Sur                       | 17%        | Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay   |
| Región Brasil                         | 11%        |   |

### ¡AFÍLIATE A LA ODUICAL!

Cualquier institución latinoamericana de orientación católica puede solicitar su adhesión a la ODUICAL, siempre que reúna los siguientes requisitos:

- Que estén reconocidas como universidades o instituciones de educación superior católicas y/o de inspiración católica por las autoridades eclesiales y por las autoridades competentes del estado o país al cual pertenecen.
- Que previamente tengan 5 años de existencia. La Junta Directiva podrá ser nombrada por el rector de la institución que lo solicite por escrito a la Presidencia de la ODUICAL, en atención a las características especiales de la misma.
- Que su solicitud haya sido apoyada por dos miembros de la Organización y recomendada por la autoridad eclesial correspondiente.

**Beneficios**

- Reconocimiento colectivo de las universidades católicas de la región ante la Santa Sede, el PUC, el CECAM, organismos internacionales, agencias educativas nacionales y subregionales, organismos de afiliación.
- Acceso al programa de Identidad Católica Institucional, así como un sistema de atención a las comunidades afiliadas, para beneficiar al sector regional que representa la unidad católica en las instituciones de educación superior, representando de esta manera un valor agregado de alta calidad.
- Acceso al programa de intercambio continental **Americanos Múltiples**, en beneficio de estudiantes y profesores de las instituciones afiliadas.
- Acceso al programa **Proyecto Americano**, así como un sistema de atención en materia de proyectos, conferencias, investigaciones y personal administrativo, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de competencias académicas y profesionales en las instituciones afiliadas.
- Acceso a la Red de Bibliotecas, plataforma con millones de referencias digitales en el área de la educación afiliadas a la ODUICAL.
- Acceso a la producción de trabajos académicos y materiales generados por los miembros de la Organización, en beneficio de las autoridades eclesiales y de diversos sectores de las instituciones afiliadas.
- Participación en las Asambleas ordinarias y extraordinarias de la Organización, así como simposios, seminarios y actividades de formación especializadas por la ODUICAL y sus instituciones afiliadas.
- Recepción a nivel continental de los trabajos y actividades desarrolladas por las instituciones afiliadas.




The image shows a group of four people, likely students or professionals, gathered around a laptop. They are all looking at the screen with interest. The scene is overlaid with a teal color filter. Abstract white line art is present, including a large circle on the left and several intersecting lines across the top and middle. The text 'COMUNICACION INSTITUCIONAL' is centered in white, bold, uppercase letters.



**COMUNICACION  
INSTITUCIONAL**

# FIRMA E-MAIL

Viviana Checa  
Secretaria de Presidencia ODUCAL

 ODUCAL | ORGANIZACIÓN DE  
UNIVERSIDADES CATÓLICAS  
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Tel: (54) 387 4268502 / 03  
presidencia@oducal.com  
Campo Castañares S/N  
C.P. 4400  
Salta, Argentina.  
[www.oducal.com](http://www.oducal.com)

 /ODUCAL  @Oducual

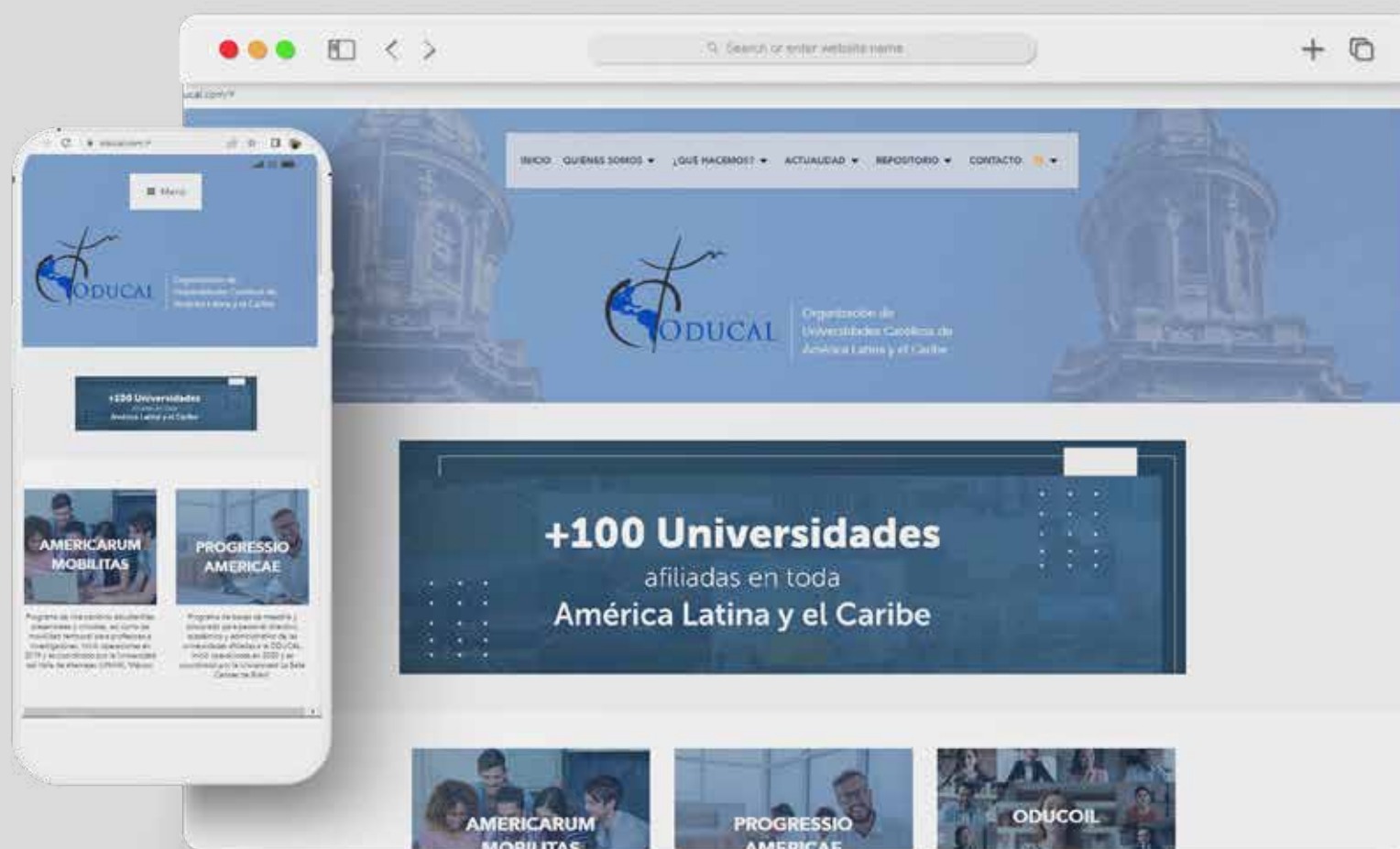
# PRESENTACIONES

VIRTUALES

Las siguientes piezas serán utilizadas en video conferencias y presentaciones virtuales en un formato de 1080 x 1920 px.



# PÁGINA WEB



# REDES SOCIALES

 INSTAGRAM




# REDES SOCIALES

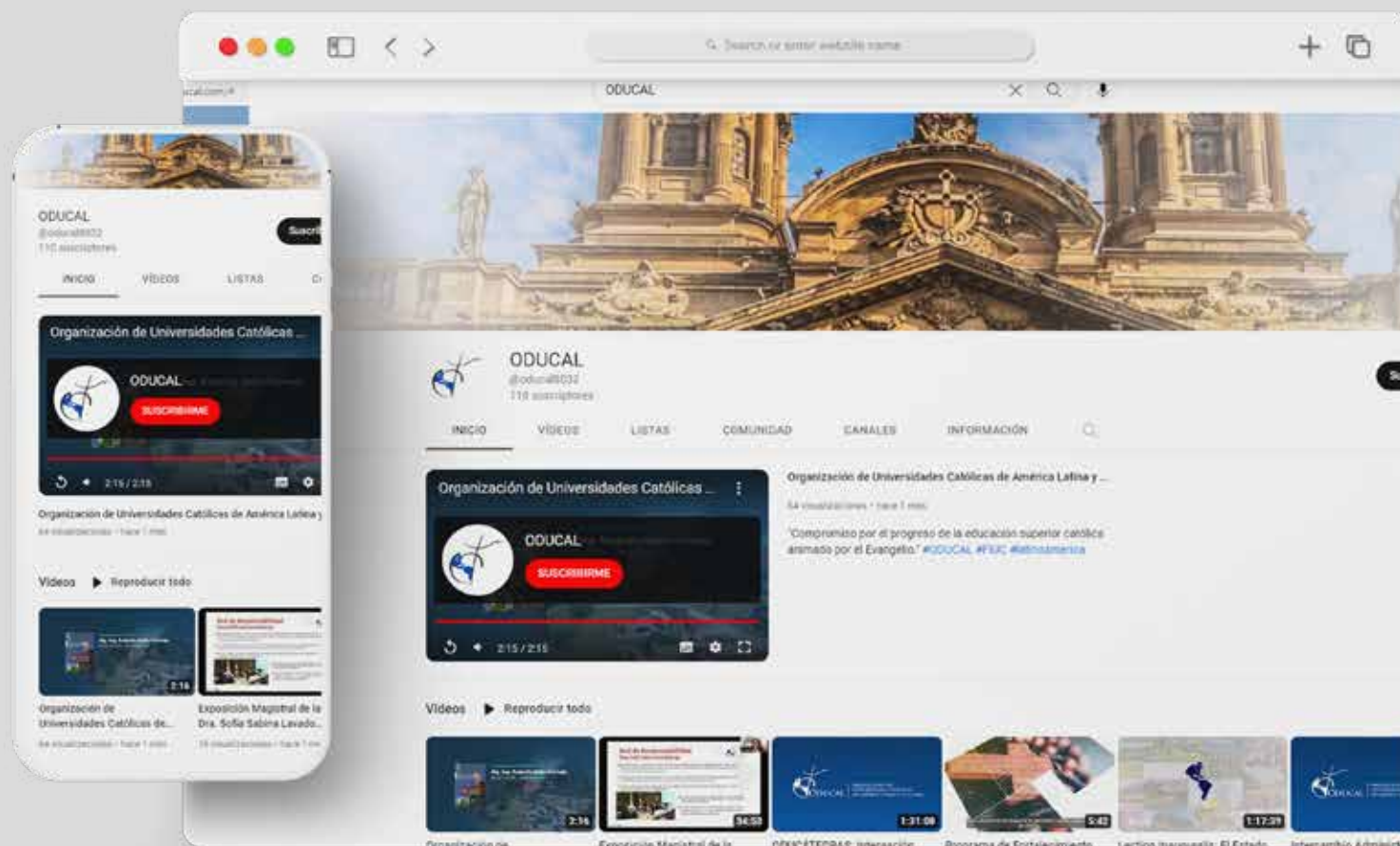


FACEBOOK



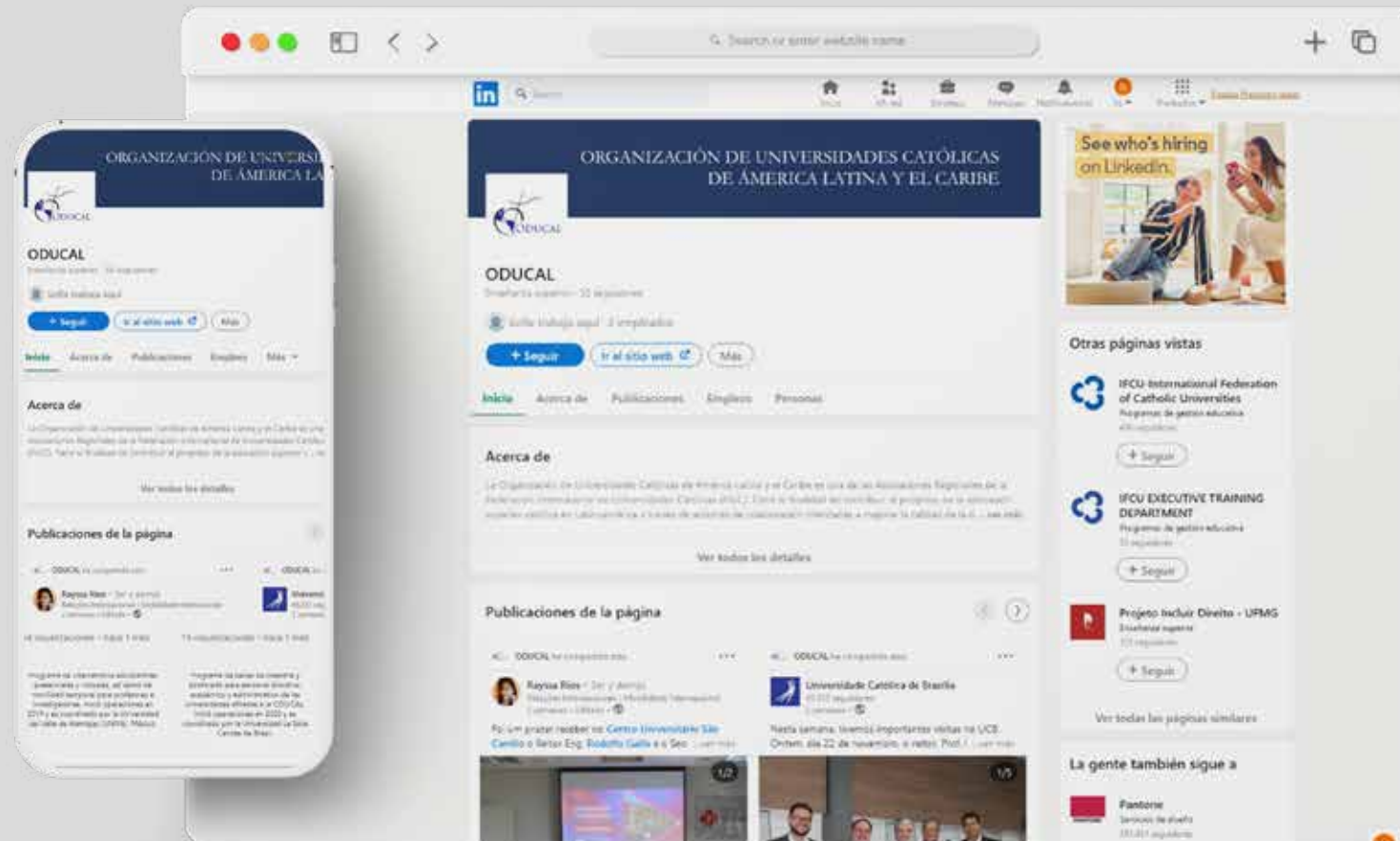
# REDES SOCIALES

 YOUTUBE



# REDES SOCIALES

 LINKEDIN





# EFEMÉRIDES

Placas en formato 1080 x 1080 px





ORGANIZACIÓN DE  
UNIVERSIDADES CATÓLICAS  
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE