

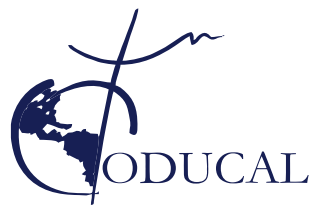
Plan Estratégico

ODUCAL
2025-2028



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE





ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



EXPEDIENTE

PE. ANDERSON ANTONIO PEDROSO, S.J.

Presidente

Rector de la Pontificia Universidad
Católica de Río de Janeiro (PUC-Río)

SUBREGIÓN ANDINA

Dra. Patricia Julia Campos Olazábal

Vicepresidenta Titular

Rectora de la Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo (USAT)

Dr. Francisco José Gómez Ortíz

Vicepresidente Segundo

Rector de la Universidad Católica de Colombia

SUBREGIÓN BRASIL

P. Anísio Baldessin

Vicepresidente Titular

Rector del Centro Universitário São Camilo

Prof. Victor Deantoni

Vicepresidente Segundo

Rector de la Pontificia Universidad
Católica de Campinas (PUC Campinas)

SUBREGIÓN CONO SUR

Dra. Rita Marcela Gajate

Vicepresidenta Titular

Rectora de la Universidad Católica
de La Plata, Argentina (UCALP)

Dr. Cristhian Rodrigo Mellado

Vicepresidente Segundo

Rector de la Universidad Católica de la
Santísima Concepción, Chile (UCSC)

SUBREGIÓN MÉXICO CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Dr. Fernando Felipe Sánchez Campos

Vicepresidente Titular

Rector de la Universidad Católica de Costa Rica

Pe. Secilio Espinal

Vicepresidente Segundo

Rector Pontificia Universidad
Católica Madre y Maestra (PUCMM)

SECRETÁRIO GENERAL

Mtro. Vinicius Kede

Secretario General

Jefe de Gabinete de la Rectoría de
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

EQUIPO DE LA PRESIDENCIA DE LA ODUICAL

Dr. Gregory Rial

Secretario del Presidente Asesor de Relaciones Institucionales
de Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Dr. Cristhian Rodrigo Mellado

Tesorero

Rector de la Universidad Católica de la
Santísima Concepción (UCSC)

SECRETARIAS EJECUTIVAS

Sr. Victor Eduardo Ramos Campos

Secretario Ejecutivo Subregión Andina y
Asistente del Rectorado,

Vicerrectorado Académico y la Dirección
General de Asuntos Docentes (USAT)

Dr. Gregory Rial

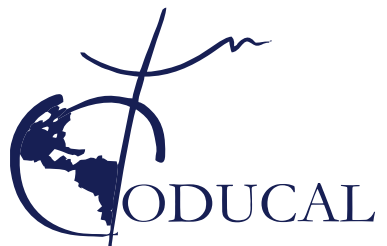
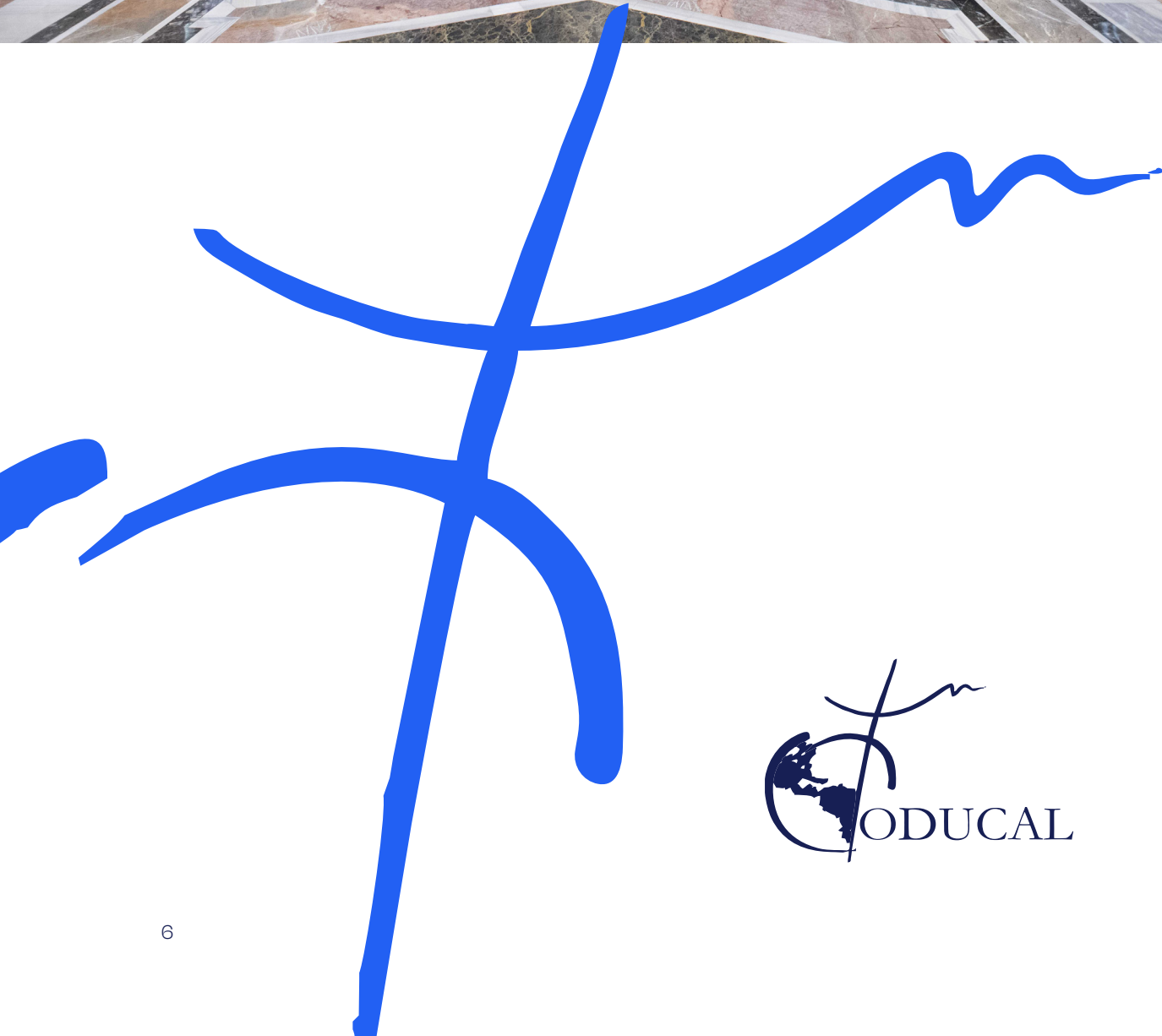
Secretario Ejecutivo de la Subregión Brasil y
Asesor de Relaciones Institucionales (PUC-Rio)

Dr. Alejandro H. Marcatili

Secretario Ejecutivo Subregión Cono Sur y
Vicerrector de Administracion (UCALP)

Pe. Alexis Rodríguez Vargas

Secretario Ejecutivo Subregión México, Centroamérica y
Caribe y Director de Relaciones Internacionales y Desarrollo
Institucional (Universidad Católica de Costa Rica)



PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico ODUCAL 2025–2028 se presenta como un instrumento de orientación institucional que busca fortalecer la misión, la comunión y la capacidad de acción colectiva de las universidades católicas de América Latina y el Caribe, en un contexto de profundos cambios culturales, educativos y sociales.

Este Plan se inspira en el magisterio reciente de la Iglesia, particularmente en la Constitución Apostólica *Ex Corde Ecclesiae*, en el Pacto Educativo Global y en las orientaciones del Papa Francisco y del Papa León XIV, quienes han reafirmado el papel insustituible de la universidad católica como espacio de diálogo entre fe, cultura, ciencia y sociedad, y como agente de reconciliación, creatividad y esperanza.

Desde esta perspectiva, ODUCAL se concibe no solo como una red de cooperación académica, sino como una comunidad sinodal, llamada a caminar junta, a discernir colectivamente y a poner sus capacidades al servicio del bien común, la justicia social y el cuidado de la casa común. La metáfora de la orquesta expresa la diversidad de carismas, contextos y talentos de las universidades miembro, articulados en una armonía orientada por un propósito compartido.

El presente Plan Estratégico asume, por tanto, un doble horizonte: por un lado, espiritual y pastoral, en fidelidad a la identidad católica y a la misión evangelizadora de la educación superior; y por otro, técnico y operativo, orientado a fortalecer la gobernanza, la gestión compartida, la rendición de cuentas y el impacto educativo y social de la Red.

Finalmente, este documento se propone como una invitación a que las universidades afiliadas a ODUCAL renueven su compromiso institucional con una educación integral, humanizadora y de impacto sociotransformador, en clave de servicio, corresponsabilidad y esperanza compartida.



PROCESO DE ELABORACIÓN

El proceso de elaboración de este Plan Estratégico estuvo marcado por un espíritu profundamente colaborativo, participativo y positivo. El equipo operativo sistematizó todo lo que fue escuchado, vivido y reflexionado a lo largo del proceso, transformando estas contribuciones en directrices claras.

LÍNEA DE TIEMPO

<p>Palabra de posesión de la Presidencia XXI Asamblea General de ODUCAL en la PUCMM.</p> <p>Santo Domingo, República Dominicana.</p> <p>JUN 2025</p>	<p>Reunión de la Junta Directiva, UNIVA, ocasión de la Asamblea General de la IFCU.</p> <p>Guadalajara, México.</p> <p>AGO 2025</p>	<p>Reunión de la Junta Directiva, Jubileo del Mundo Educativo.</p> <p>Roma, Italia.</p> <p>OUT 2025</p>	<p>Reunión del presidente con rectores de la subregión andina.</p> <p>Trujillo, Peru.</p> <p>NOV 2025</p>
<p>JUN 2025</p> <p>Reunión de la Junta Directiva, PUCMM.</p> <p>Santo Domingo, República Dominicana.</p>	<p>SET 2025</p> <p>Encuentro de Comunicadores de ODUCAL, UPAEP.</p> <p>Puebla, México.</p>	<p>OUT 2025</p> <p>Congreso <i>Ex Corde Ecclesiae</i>, UCSC.</p> <p>Concepción, Chile.</p>	

SÍNTESIS DEL PROCESO

El Plan Estratégico 2025–2028 nace de un proceso profundamente colaborativo e inspirado por:

- El legado espiritual y metodológico del Papa Francisco;
- Las palabras y orientación del Papa León XIV;
- Las contribuciones de la Presidencia y equipo;
- Las reuniones de la Junta Directiva;
- Las escuchas activas realizadas en congresos y encuentros de ODU CAL y del presidente con rectores y autoridades académicas y eclesiales.

En consecuencia, este conjunto de voces, experiencias e inspiraciones ha moldeado el presente Plan Estratégico, que expresa no solo metas institucionales, sino también un compromiso común con la comunión, el diálogo y el servicio.





MISIÓN

ODUCAL articula, fortalece y representa a las universidades católicas de América Latina y el Caribe, promoviendo una educación superior de calidad, inspirada en el Evangelio y fiel a la Constitución Apostólica *Ex Corde Ecclesiae*, al servicio del bien común.

Desde una identidad católica dialogante y una dinámica sinodal, impulsa la comunión institucional, la cooperación académica y la acción conjunta en investigación, innovación social e incidencia educativa.



VISIÓN 2028

En 2028, ODUCAL es reconocida como una red continental de referencia en cooperación universitaria católica, por su capacidad de articulación académica, su impacto educativo y social, y su aporte al diálogo entre fe, cultura, ciencia y sociedad, mediante una gestión sinodal, ética y transparente.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Las prioridades estratégicas del Plan Estratégico 2025–2028 organizan de manera coherente los objetivos y acciones del trienio, y expresan una opción institucional clara por fortalecer la identidad, la gobernanza y el servicio de la Red en un contexto de transformación educativa y social.

Estas prioridades se inspiran en la propuesta de vivenciar ODUCAL como una gran comunidad, en la que la diversidad de universidades, culturas y carismas se articula de forma armónica, como una orquesta, y se orienta decididamente al servicio del bien común, de la Iglesia y de la sociedad.

Desde esta perspectiva, las prioridades estratégicas no son compartimentos aislados, sino dimensiones interrelacionadas de un mismo proyecto institucional, que buscan traducir la identidad sinodal de ODUCAL en orientaciones concretas de acción, gestión compartida e impacto educativo y social.



Prioridad 1

COMUNIDAD

Identidad y misión compartida

Fortalecer la identidad católica dialogante de ODUCAL y sus afiliadas, promoviendo una misión institucional compartida, procesos de formación integral y el diálogo permanente entre fe, cultura y ciencia, como fundamento de la comunión universitaria.

Objetivo 1.1

FORTALECER la identidad católica dialogante en las universidades miembro

Acciones estratégicas

Diseñar, implementar y ampliar programas sistemáticos de fortalecimiento de la Identidad Católica, dirigidos a autoridades, docentes, estudiantes y colaboradores de las universidades miembro.

Difundir y contextualizar los lineamientos, orientaciones y agendas globales vinculadas a la educación superior católica (PCAL, FIUC, CELAM, RUC), promoviendo su apropiación institucional.

Elaboración y aplicación de una encuesta de autoevaluación de la integración de la identidad.

Fortalecer iniciativas de formación e implementación del Pacto Educativo Global en las Universidades Católicas desde las Redes y Programas de ODUCAL.

Objetivo 1.2

AMPLIAR Y DIVERSIFICAR oportunidades de formación integral para estudiantes, docentes y colaboradores de las universidades afiliadas.

Acciones estratégicas

Implementar rutas formativas virtuales con certificación, priorizando temáticas estratégicas como inteligencia artificial, innovación educativa y humanismo digital.

Estimular la producción y difusión de publicaciones académicas y materiales pastorales vinculados a la formación integral, la identidad católica y los desafíos contemporáneos de la educación superior.

Realizar webinars y encuentros formativos anuales sobre el diálogo entre fe, cultura y ciencia, con la participación activa de las redes de ODUCAL.

Mapear, articular y visibilizar universidades con carreras, programas o experiencias relevantes en educación inclusiva, intercultural y lingüística, promoviendo el intercambio de buenas prácticas.

Utilizar las redes existentes de ODUCAL para impulsar las actividades de la organización y difundir las oportunidades de inserción existentes entre las universidades afiliadas.

Indicadores de Monitoreo

PRIORIDAD 1: COMUNIDAD

- Porcentaje de universidades participantes en actividades formativas ODUCAL.
- Cantidad de estudiantes, docentes y colaboradores en programas formativos ODUCAL.
- Porcentaje de universidades que respondieron a la encuesta de autoevaluación de identidad.
- Número de rutas formativas implementadas con certificación.
- Número de universidades articuladas en iniciativas de educación inclusiva.
- Cantidad de publicaciones en identidad y misión producidas o difundidas por Oducal.

Prioridad 2

SINODALIDAD

Orquestación de iniciativas y gestión compartida

Fortalecer la gobernanza de ODUCAL como red mediante estructuras colegiadas sólidas, procesos de discernimiento compartido y un modelo efectivo de gestión sinodal, que asegure una comunicación institucional integrada, una toma de decisiones corresponsable y una articulación armónica entre las universidades miembro.

Objetivo 2.1

FORTALECER la comunicación institucional de ODUCAL como soporte de la gobernanza sinodal y la gestión compartida

Acciones estratégicas

Elaborar, validar y aprobar el Plan de Comunicación Institucional de ODUCAL, alineado al modelo de gobernanza sinodal y a las prioridades estratégicas del período.

Implementar lineamientos comunes de comunicación institucional que fortalezcan la coherencia, identidad y visibilidad de la Red entre la Secretaría General, las redes y las universidades miembro.

Establecer flujos de comunicación claros en y entre las estructuras de Oducal (junta directiva, subregiones, redes, programas, observatorios) que sean colaborativos y bidireccionales, que faciliten la coordinación, la toma de decisiones corresponsable y la gestión compartida.

Objetivo 2.2

CONSOLIDAR procesos de gobernanza sinodal y colaborativa que fortalezcan la corresponsabilidad, la institucionalidad y la eficacia de la Red ODUCAL

Acciones estratégicas

Fortalecer un diálogo permanente y estructurado con las secretarías de las redes de ODUCAL, asegurando una gestión compartida eficaz y una adecuada articulación con las universidades.

Implementar un modelo de gestión compartida que fortalezca la coordinación entre la Secretaría General, las redes y las universidades

miembro, definiendo con claridad responsabilidades, flujos de comunicación y procesos colaborativos.

Realizar reuniones colegiadas trimestrales para el seguimiento de acuerdos, la deliberación conjunta y evaluación estratégica del plan (grupos colegiados: secretarios ejecutivos, coordinadores de Redes, Programas y Observatorios, junta directiva).

Revisar, actualizar y aprobar los reglamentos internos de ODUCAL, asegurando su alineación con los principios de sinodalidad, corresponsabilidad institucional y buena gobernanza.

Objetivo 2.3

IMPLEMENTAR la Plataforma Integrada ODUCAL, como herramienta transversal para el seguimiento estratégico, la gestión compartida y la comunicación institucional de la Red.

Acciones estratégicas

Diseñar e implementar un sistema digital integrado para la gestión de proyectos, indicadores, documentación y reportes institucionales.

Incorporar funcionalidades que faciliten el trabajo colaborativo, la articulación operativa y el modelo de gestión compartida entre redes y universidades miembro.

Capacitar a los equipos para asegurar la adopción efectiva y el uso sostenido de la plataforma.

Indicadores de Monitoreo

PRIORIDAD 2: SINODALIDAD

- Porcentaje de metas alcanzadas del Plan de Comunicación Institucional.
- Porcentaje de acciones del Plan de Comunicación Institucional programadas para el implementadas.
- Cantidad de publicaciones y campañas conjuntas realizadas a nivel de Red.
- Cantidad de reglamentos internos actualizados y aprobados, alineados al enfoque de sinodalidad y corresponsabilidad.
- Cantidad de reuniones del colegiado de secretarios ejecutivos.
- Cantidad de reuniones del colegiado de coordinadores de redes, programas y observatorios.
- Plataforma Integrada ODUCAL desarrollada e implementada, en operación a más tardar en diciembre de 2026.
- Porcentaje de redes y universidades que utilizan activamente la plataforma para gestión, seguimiento y comunicación.
- Sistema de escucha institucional implementado y operativo, con mecanismos formales de retroalimentación activa.

Prioridad 3

SERVICIO

Educación transformadora e impacto social

Promover una educación superior comprometida con la transformación social y socioambiental, mediante la investigación, la extensión y la innovación social, articulando de forma colaborativa las capacidades académicas, territoriales y pastorales de las universidades miembro al servicio del bien común.

Objetivo 3.1

INCENTIVAR la investigación colaborativa y la producción de conocimiento

Acciones estratégicas

Hacer un mapeo de las capacidades y temas de investigación de las Universidades miembros de ODUCAL.

Diseñar y lanzar convocatorias anuales de investigación colaborativa, en articulación con aliados estratégicos (CELAM, FIUC, PCAL, RUC y otros organismos afines).

Promover proyectos interuniversitarios que integren diversas áreas del conocimiento y respondan a desafíos socio ambientales prioritarios.

Establecer mecanismos de difusión, acompañamiento técnico y académico para fortalecer la calidad metodológica, la pertinencia, y el impacto de las investigaciones desarrolladas por los Observatorios, Programas y Redes de ODUCAL.

Gestionar esquemas de financiamiento conjunto mediante redes, instituciones asociadas y organismos internacionales.

Objetivo 3.2

CONSOLIDAR el Hub ODUCAL de Innovación Social¹

Acciones estratégicas

Crear y poner en funcionamiento un espacio virtual y presencial para el intercambio sistemático de prácticas, proyectos y políticas de innovación social entre las universidades miembro.

Integrar al Hub las iniciativas de investigación aplicada, extensión universitaria y vinculación comunitaria desarrolladas por las Universidades miembros.

Establecer alianzas estratégicas y mecanismos de cooperación con organismos internacionales, eclesiales y de cooperación para apoyar la sostenibilidad de las acciones de innovación social.

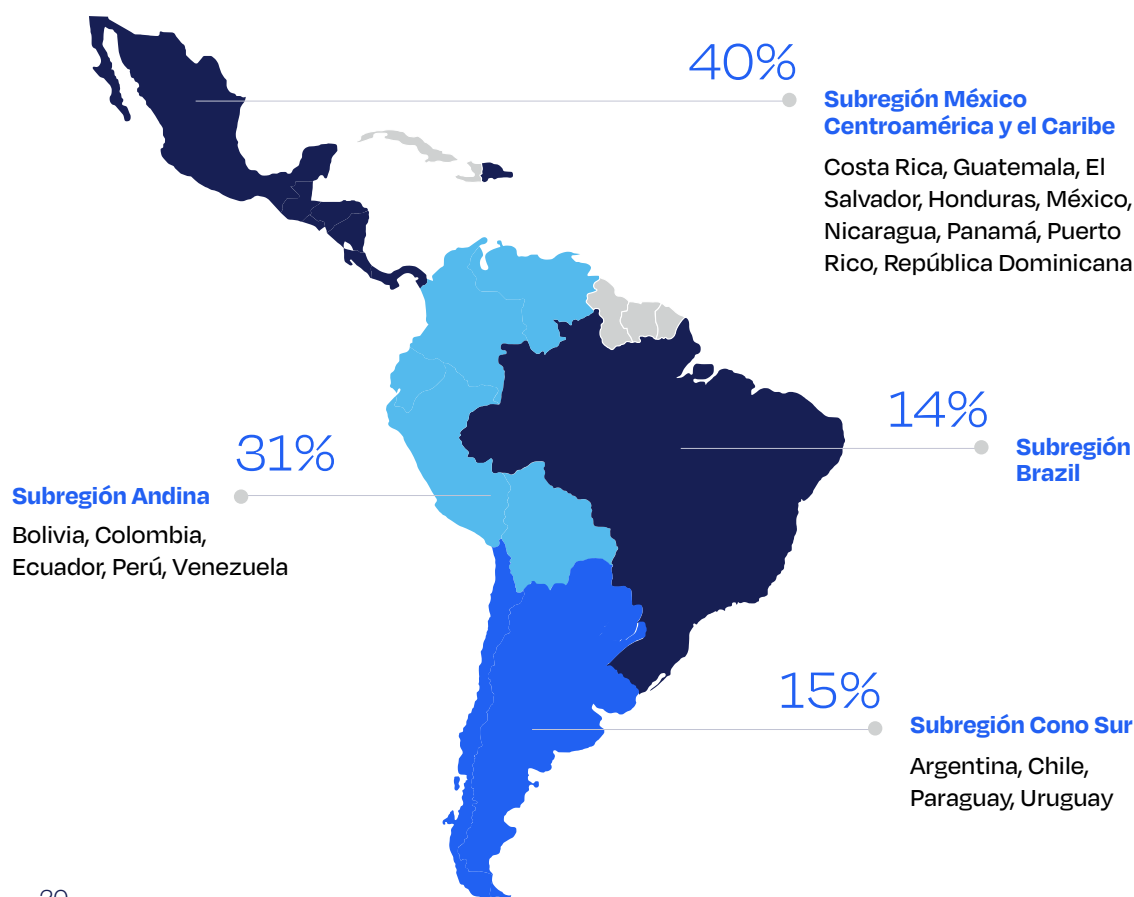
Implementar un sistema de gestión y seguimiento del Hub que articule el trabajo colaborativo, el modelo de gestión compartida y la evaluación de impacto.

1. Este Hub se concibe como una plataforma colaborativa —virtual y presencial— que integra investigación, extensión y vinculación comunitaria, promoviendo soluciones innovadoras, sostenibles y contextualizadas, en coherencia con la misión de servicio al bien común de las universidades miembro.

Indicadores de Monitoreo

PRIORIDAD 3: SERVICIO

- Cantidad de proyectos de investigación colaborativa interuniversitaria implementados.
- Porcentaje de universidades y redes participantes en convocatorias ODUICAL.
- Implantación del Hub de Innovación Social hasta el medio de 2027.
- Porcentaje de universidades y redes que participan activamente en el Hub.
- Cantidad de iniciativas de innovación social articuladas y acompañadas por el Hub.
- Cantidad de alianzas estratégicas establecidas.



CONCLUSIÓN

El Plan Estratégico ODUICAL 2025–2028 traza un horizonte compartido de cooperación, sinodalidad y servicio, en fidelidad a la misión de la Iglesia en la educación superior y en diálogo con los desafíos de América Latina y el Caribe. A través de prioridades claras, objetivos coherentes y acciones medibles, el Plan orienta a la Red a fortalecer su identidad católica dialogante, consolidar una gobernanza corresponsable y promover una educación transformadora al servicio del bien común.

Este Plan reconoce la centralidad del desarrollo humano integral y la necesidad de garantizar entornos educativos que cuiden la dignidad de las personas, valoren la diversidad y favorezcan la inclusión, el diálogo y la justicia social. Desde esta convicción, la investigación colaborativa, la innovación social y la vinculación con los territorios se afirman como expresiones concretas del compromiso universitario con la transformación de la realidad.

El Plan Estratégico ODUICAL 2025–2028 se ofrece, finalmente, como una invitación a caminar juntos como Red, a discernir y actuar de manera colaborativa, y a renovar el compromiso con una educación superior católica que humaniza, integra y transforma, al servicio de la Iglesia y de la sociedad.



SITE www.oducal.com

CONTACTO secretariogeneral@oducal.com

INSTAGRAM [@oducal.ok](https://www.instagram.com/oducal.ok)

LINKEDIN [oducal](https://www.linkedin.com/company/oducal)



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

